

《国际商务文化与礼仪（实训篇）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：566000

印刷时间：2012年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308109048

编辑推荐

《高职高专经济管理类规划教材：国际商务文化与礼仪（实训篇）》主要根据高职院校人才培养定位以及商务行业服务人员的实际需要来设置教材内容，以整个大商务为背景，既强调了文化的重要性，突出了理论的一定高度，又重点突出了礼仪的实际可操作性和实用性以及针对性强和注重技能训练的特点。在具体内容的编写过程中，采用合作项目教学的方法，通过案例和能力实训以及角色表演和文化沙龙形式进行实训教学，使理论和实践**结合起来，并通过练习和思考进行强化。

内容简介

《高职高专经济管理类规划教材：国际商务文化与礼仪（实训篇）》以整个大商务为背景，以礼仪是文化化的体现为主线，以商务环境下工作项目为导向，以能力培养为主导，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能要求为目标，构建“教、学、做一体化”的内容体系，重点突出了礼仪的实际可操作性和实用性以及针对性强和注重技能训练的特点。本书采用合作项目教学的方法，通过案例和能力实训以及角色表演和文化沙龙形式进行实训教学，使理论和实践有机结合起来，并通过练习和思考进行强化。本书共分为六个部分。国际商务文化与礼仪导论、国际商务基本礼仪、国际商务谈判文化与礼仪、国际商务沟通文化与礼仪、国际营销文化与礼仪和国际商务企业管理文化与礼仪。《高职高专经济管理类规划教材：国际商务文化与礼仪（实训篇）》以培养学生的交际能力，以适应社会对商贸从业人员的素质要求为宗旨，所以本书可以作为国际商务专业学生的专业教材，也可以供从业人员自学参考之用。本书的主编为盐城纺织职业技术学院的蒋景东、浙江金融职业学院的刘东光和刘仿强。

目录

第一篇 国际商务文化与礼仪导论
合作学习模块一 国际商务文化概述
合作学习项目一 国际商务文化的含义

合作学习项目二 国际商务文化的要素

合作学习项目三 国际商务文化的作用

合作学习模块二 国际商务基本礼仪

合作学习项目一 国际商务礼仪的内涵

合作学习项目二 国际商务礼仪的特征

合作学习项目三 国际商务礼仪的作用

第二篇 国际商务服务礼仪

合作学习模块一 国际商务礼仪与职业形象塑造

合作学习项目一 国际商务服饰礼仪形象塑造

合作学习项目二 国际商务仪态礼仪形象塑造

合作学习模块二 国际商务客户服务礼仪

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)