

《腾飞的软实力——文化、产业与非遗》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787204135141

内容简介

《腾飞的软实力:文化、产业与非遗》的基本特点不在于对文化做解剖，而在于对繁复的文化事象为了一种目的所进行的整合。整合的目的可以多种多样，《腾飞的软实力:文化、产业与非遗》所指明的目的则很单一：研究文化，具体到非遗，看看其中哪些可以用一种什么样的特别方式进行产业化的处理，使它在已经被历史压挤而退缩成为“遗产”，甚至到了濒危状态的情况下，如何运用文化产业的技巧，让它恢复成一种活态的记忆，更进而成为可以增值的文化财富。

目录

- 第一讲 非遗的前世今生 / 1
- 第二讲 文化研究看非遗：进化 / 15
- 第三讲 文化研究看非遗：传播、功能与结构 / 29
- 第四讲 文化是软实力 / 45
- 第五讲 文化的事业与产业 / 60
- 第六讲 细说文化产业（上） / 72
- 第七讲 细说文化产业（下） / 89
- 第八讲 非遗与产业 / 108
- 第九讲 产业从创意始 / 127
- 第十讲 让产业逐步壮大 / 149
- 第十一讲 科学是产业腾飞的重要动力 / 164
- 第十二讲 县域经济中的软实力 / 178
- 附录一 2012国家统计局版文化产业名录 / 194
- 附录二 世界与国家非遗名录 / 203

在线试读部分章节

计算机技术的进展，给博客带来了如下几个特点：

第一，操作简单。人们使用电脑原本就是制作各种文稿，这些文稿被收存在个人计算机中，不是共享的信息。网络实现了计算机间的联网，那么我所写作的文稿怎样才能方便地让大家知道并了解呢？用博客的确是个最好的也是最简单的选择。开通博客，把文稿贴上网去就可以了。每个博客作者都找到了一个让自己的思想和世界沟通的渠道。

第二，博客不限定作者发布文稿的次数。只要作者勤奋，博客的更新是可以任意进行的。事实证明，你的博客更新越频繁，前来观看的人就越多，“粉丝”的概念扩散得更为普及——每个博客都可以拥有自己的“粉丝”——它使得网民越发离不开博客。而其中的活跃者，渐渐发现自己成了“意见领袖”，他的一句话，一个动作，甚至更新或没有更新都被广泛关注着、传播着。博客成了信息的集散地，网民在他们感兴趣的博主的园地里享受信息与意见的狂欢。

第三，也是博客最重要的特点，是它真正实现了思想的开放和交流的互动。博客不像后来的微博有字数的限制，所以表达思想容易做到充分；它也不像先前的即时通讯工具的“聊天室”，大家只是做些礼仪上的对话和表面的敷衍。博客空间开放了，博主便可以通过各种技术手段凸显自己的个性，吸引更多的“客人”进入自己的博客，并成为自己的粉丝。传统传播学理论中的“二次传播”、“多元传播”在博客中被无数次地复制、转贴，网络真正形成了信息中心、舆论中心。无可怀疑，计算机网络通过博客，彻底打败了大众媒体对信息的垄断。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)