

《市场营销学——21世纪高职高专系列教材》

书籍信息

版次：1

页数：407

字数：394000

印刷时间：2002年02月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：97871111084266

丛书名：21世纪高职高专系列教材

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)