

《21世纪城市商业发展之路:城市商业(网点)及商业地产规划设计指南》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504470713

内容简介

由中国著名商业专家王希来、曹伟两位学者共同编写的《21世纪城市商业发展之路》一书是中国第一部城市商业规划以及商业地产规划设计指南的专著。其概念清晰、体系完整和方法科学，相信能够成为推动城市商业规划与布局的有力助力源。

此书的正式出版，将为实现城市商业规划的科学化、规范化和国际化，推动全国城市商业规划的全面工作，提供一个可资借鉴的蓝本。为中国商业理论的研究成果库添上浓重的一笔，为从事城市商业规划的策划者，送上一份精典案例。

目录

第一章 绪论

第二章 商业（网点）布局规划与法制建设

第三章 城市商业（网点）规划的本质

第四章 城市与商业

第五章 城市商业网点规划的六项原则

第六章 商业（网点）布局的基本理论

第七章 商业网点的地域结构

第八章 商业中心布局

第九章 商业街布局

第十章 购物中心（MALL）布局

第十一章 社区商业（网点）布局

第十二章 商业业态与商店类型

第十三章 专业市场

第十四章 城市商务和商业服务的规划

第二章 商业（网点）布局规划与法制建设

第四章 城市与商业

第六章 商业（网点）布局的基本理论

第八章 商业中心布局

第十章 购物中心（MALL）布局

第十二章 商业业态与商店类型

第十四章 城市商务和商业服务的规划

第十六章 物流园区

第十八章 商业（网点）规划的操作

第二十章 商业地产布局规划

.....

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一章 绪论

商业网是指一个国家、一个地区批发、仓库、物流、配送、零售、餐饮、生活服务、娱乐等企业的经营场所、设施的综合架构。因其点多面广，众多商品的运动线和由此形成的流通面，布局形成网状，故称商业网，也称“商业网点”体系。商业网(在本书的阐述中，有时也用“商业(网点)布局”一词，下同)应该包括它的总量、结构、分布、管理、店铺选址、店铺内外装饰等诸多方面的内容。

旧中国的商业网，除了极少数大店、名店外，绝大部分是小型的、陈旧的、零散的独资店铺或夫妻老婆店，还有众多的摊贩和流动的小商小贩。

21世纪的城市是自然景观与人文意境的融合体，是随心所欲行为的试验基地。商业在其中，是最能表现人文关怀的激励因素。本书为您提供一整套商业规划设计的理论体系、结构模式和方法系列，为您设计一个舒适、自在的消费空间，为您策划一种经营城市商业的科学程序。

第一节 新中国商业(网点)布局发展的四个时期

1949年中华人民共和国成立以后，我国商业(网点)布局的发展进入了新的时期。五十多年大体经历了三个阶段：

第一，1949～1956年全行业公司合营制以前。这七年，中国共产党和人民政府贯彻实行了“公私兼顾，劳资两利，城乡互助，内外交流”的正确政策，旧社会留下的大小店铺及小商小贩很快恢复经营，生意逐渐兴旺，市场繁荣，人民生活称便。这几年国家投资新开发一大批大型百货店、粮食、副食等各类专业店和综合零售点，还在农村广泛的建立了供销合作社。实现国营、供销社、私营、小商小贩多种经济成分多种经营方式共同发展的喜人局面。

第二，1956～1977年全行业公私合营。这二十二年来，由于“左”的思想影响，放弃了“公私兼顾”等正确政策，出现了国营和供销社分别垄断城乡市场，商业网点大量减少而

万马齐喑的局面。应当说，1956年以前，对私改造的有些举措是有成效的，但1956年“敲锣打鼓”暴风骤雨式的“全行业公私合营”高潮，则是对当时正在兴旺发展的商业(网点)布局形成了严重的打击和破坏。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)