

《成在广告：打造品牌的X+1种方略——轻松财经书坊》

书籍信息

版次：1
页数：170
字数：85000
印刷时间：2005年02月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787508423845
丛书名：轻松财经书坊

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)