

《华为的营销策略/创新华为系列(4)》

书籍信息

版次：1

页数：187

字数：190000

印刷时间：2006年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806978405

丛书名：创新华为系列丛书

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)