

《行为、产品、推广——品牌自助餐：品牌操作模型丛书》

书籍信息

版次：1
页数：248
字数：168000
印刷时间：2005年01月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787501766420
丛书名：品牌自助餐：品牌操作模型丛书

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)