

《盘点、细分、定位——品牌自助餐：品牌操作模型丛书》

书籍信息

版次：1

页数：247

字数：258000

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501766406

丛书名：品牌自助餐：品牌操作模型丛书

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)