

# 《市场营销学(第6版)》

## 书籍信息

版次：1

页数：797

字数：1127000

印刷时间：2006年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208052529



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)