

《国际营销新概念》

书籍信息

版次：1

页数：350

字数：295000

印刷时间：2005年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810780667

丛书名：职业院校涉外经贸专业系列教材

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)