

# 《电子商务管理实验指南》

## 书籍信息

版次：1

页数：203

字数：42000

印刷时间：2006年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562428725

丛书名：新编高职高专电子商务系列教材



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)