

# 《市场细分与定位——高效的战略营销决策方法》

## 书籍信息

版次：1

页数：258

字数：350000

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787120000318



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)