

《哦，有了！：改变人类生活的100位发明家和100项发明》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787502382131

内容简介

《哦有了（改变人类生活的100位发明家和100项发明）》共讲述了100项发明创造和100位发明家的小故事。在我们日常生活中，有些东西已变得必不可少，以至于我们经常忽略它们，而它们是如何出现的，是谁发明的呢？《哦有了（改变人类生活的100位发明家和100项发明）》给了我们答案。本书讲述的精彩故事是关于发明家及其发明的日常用品。一群平凡的人是如何在生活中不经意间改变了我们的生活。强奇是意大利创新流程的专业工程师，公共管理与革新部顾问。他对中国文化和历史十分了解及喜爱，曾在其国内出版《中国汉字之书》一书。在出版EUREKA一书同时，还开设了一个专题博客，以供读者沟通交流。

目录

牛角面包

咖啡

摩卡咖啡壶

玉米片

速冻食品

现代彩妆

柯达胶片

棉花棒

按摩浴缸

皇冠瓶盖

安全剃须刀

电动剃须刀

修正液

打字机牛角面包咖啡摩卡咖啡壶玉米片速冻食品现代彩妆柯达胶片棉花棒按摩浴缸皇冠瓶盖安全剃须刀电动剃须刀修正液打字机雨伞安全玻璃便利贴透明胶带桌式足球大富翁游戏芭比娃娃洗衣机洗碗机缝纫机拉链电视遥控器电视遥控器保护套牛仔裤文胸连裤袜硫化橡胶橡皮铅笔钢笔圆珠笔，路面反光镜交通信号灯切片面包热狗可口可乐薯片开罐器利乐包玻璃纸自动取款机收银机条形码复印机传真机电报机空调手机黑莓

宝丽来相机 吸管 安全气囊 凯夫拉 火柴 鼠标 瑞士军刀 集装箱 压力锅 电动搅拌机 手持搅拌机 电风扇 吸尘器 电熨斗 微波炉 创可贴 注射器 网球 卫生纸 微芯片 尿布 安全别针 自黏性标签 米(度量单位) 区时(标准时) 电梯 自动扶梯 口香糖 乐高 积木 魔方 雷达 电池 铝电吉 他 光盘 MP3 iPod 便携式电脑 万维网 电子游戏 腕表 弹子锁 黑板 轮滑鞋 停车计时器 安全套 篮球 致谢

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

按摩浴缸 1917为了致富梦想，极可意家族七兄弟从意大利弗留利移民美国加利福尼亚州。

1956由于亲人饱受风湿性关节炎的折磨，极可意兄弟制作了第一台按摩浴缸的模型，并取名“喷射泵”。

1968极可意家族的罗伊·极可意发明了第一个带有水疗按摩功能的一体浴缸，并取名“罗马浴”。

1917年，意大利波代诺内省瓦尔瓦松地区的七兄弟为了致富梦想移民美国。当他们在加利福尼亚州的伯克利定居后，立刻做起了小型飞机制造的生意。极可意家族的小飞机采用紧闭式机舱、高机翼的设计，在美国被用来运送邮件。1925年，作为飞机制造主要负责人的乔孔多不幸意外去世，迫使家族不得不转行做起水泵生意。很快，极可意家族的水泵也成为行业内的明星产品，1930年还荣获加利福尼亚州国家展会金奖。

1948年，七兄弟之一的坎迪多发现15个月大的儿子肯尼斯患有严重的风湿性关节炎，长期的剧痛使得这个可怜的孩子必须频繁出入医院接受水疗。身为父亲的坎迪多看着儿子受苦心如刀割。于是，他开始考虑对家族生产的水泵加以修改，让其喷出的水柱能配合洗浴帮助治疗。

1956年，极可意兄弟向公众推出新水泵J-300，一种可以在洗浴品商店购买到的能产生水疗效果的保健工具。为了推广这个新产品，极可意家族还赞助了一个名叫“当一天女王”的活动，优胜者可以得到J-300作为奖品。此外，J-300还获得了好莱坞女明星的喜爱，从而赢得了一批民众的追捧。

然而，为家族带来真正成功的要数第三代的罗伊·极可意。1968年，敏感觉察到美国民众渴望健康的心理诉求，罗伊决定把水疗水泵和浴缸合二为一，推出一款名为“罗马浴”的按摩浴缸，这种浴缸的内壁装有一排出水口。罗伊的浴缸一经推出就大获成功，它无疑是水疗按摩浴缸的鼻祖，其影响之大甚至可以说是开创了一个全新的产业，乃至一个全新的时代。

凭借按摩浴缸这款明星产品，“极可意”很快就成为奢华生活的代名词。此后，在温泉浴室、健身房，甚至个人家庭，到处都可以见到按摩浴缸的身影。如今，有成千上万的人选择极可意牌浴缸洗浴放松，极可意家族的大名已被收入词典，成为一个专有名词，意为“按摩浴缸”。

皇冠瓶盖 1880品特开始研究如何发明一种密封性更好的新瓶盖。

1891品特发明了一种皇冠形状的瓶盖。

1892品特成立皇冠瓶盖公司，专门生产和销售自己发明的瓶盖。后来该公司更名为皇冠控股有限公司。

19世纪，如何密封含气饮料是一个棘手的问题。按摩浴缸

1917为了致富梦想，极可意家族七兄弟从意大利弗留利移民美国加利福尼亚州。

1956由于亲人饱受风湿性关节炎的折磨，极可意兄弟制作了第一台按摩浴缸的模型，并取名“喷射泵”。

1968极可意家族的罗伊·极可意发明了第一个带有水疗按摩功能的一体浴缸，并取名“罗马浴”。

1917年，意大利波代诺内省瓦尔瓦松地区的七兄弟为了致富梦想移民美国。当他们在加利福尼亚州的伯克利定居后，立刻做起了小型飞机制造的生意。极可意家族的小飞机采用紧闭式机舱、高机翼的设计，在美国被用来运送邮件。1925年，作为飞机制造主要负责人的乔孔多不幸意外去世，迫使家族不得不转行做起水泵生意。很快，极可意家族的水泵也成为行业内的明星产品，1930年还荣获加利福尼亚州国家展会金奖。

1948年，七兄弟之一的坎迪多发现15个月大的儿子肯尼斯患有严重的风湿性关节炎，长期的剧痛使得这个可怜的孩子必须频繁出入医院接受水疗。身为父亲的坎迪多看着儿子受苦心如刀割。于是，他开始考虑对家族生产的水泵加以修改，让其喷出的水柱能配合洗浴帮助治疗。

1956年，极可意兄弟向公众推出新水泵J-300，一种可以在洗浴品商店购买到的能产生水疗效果的保健工具。为了推广这个新产品，极可意家族还赞助了一个名叫“当一天女王”的活动，优胜者可以得到J-300作为奖品。此外，J-300还获得了好莱坞女明星的喜爱，从而赢得了一批民众的追捧。

然而，为家族带来真正成功的要数第三代的罗伊·极可意。1968年，敏锐感觉到美国民众渴望健康的心理诉求，罗伊决定把水疗水泵和浴缸合二为一，推出一款名为“罗马浴”的按摩浴缸，这种浴缸的内壁装有一排出水口。罗伊的浴缸一经推出就大获成功，它无疑是水疗按摩浴缸的鼻祖，其影响之大甚至可以说是开创了一个全新的产业，乃至一个全新的时代。凭借按摩浴缸这款明星产品，“极可意”很快就成为奢华生活的代名词。此后，在温泉浴室、健身房，甚至个人家庭，到处都可以见到按摩浴缸的身影。如今，有成千上万的人选择极可意牌浴缸洗浴放松，极可意家族的大名已被收入词典，成为一个专有名词，意为“按摩浴缸”。皇冠瓶盖

1880品特开始研究如何发明一种密封性更好的新瓶盖。

1891品特发明了一种皇冠形状的瓶盖。

1892品特成立皇冠瓶盖公司，专门生产和销售自己发明的瓶盖。后来该公司更名为皇冠控股有限公司。

19世纪，如何密封含气饮料是一个棘手的问题。当时密封用的软木塞常常禁不住瓶内气体的压力，被冲击弹飞，导致饮料外流。

这个不易解决的问题使年轻的威廉·品特非常着迷。品特原籍伊朗，移居美国已经20年了。从1880年起，品特开始着手研究如何更好地密封含气饮料，这是一个艰巨的任务，因为这意味着不仅要发明一种新瓶盖，就连瓶子的形状也要做相应的修改。

经过10年的不懈努力，品特终于在1891年推出了一套至今仍在使用的

组合：皇冠瓶盖加细颈瓶口。具体来说，品特设计的新瓶瓶颈细长，顶端突出的瓶口外包有一个金属的瓶盖。为了加强密封性，新瓶盖内部有一个栓皮楮做的垫片，且整个瓶盖特意用专门的机器压成皇冠形状，瓶盖周边还有一圈齿状压痕。品特还为新瓶盖发明了专用的开瓶器，使用时用它抵住瓶盖一边，撬开冠状锯齿就能松开瓶盖。为了推广自己的新发明，品特特意成立了一家瓶盖公司，然而随着美国含气饮料的热销，皇冠瓶盖迅速占领了国际市场，其所获得的成功远远超出了品特本人的预期，使他不得不为新公司更名为皇冠瓶盖公司。皇冠瓶盖的出现还开创了一个全新的商业营销概念：一次性用品，即只能使用一次的商品。不久以后，人们就发现了皇冠瓶盖的其他一些有趣用途：通过给瓶盖印上不同的图案可以激发人们的收集热情；我们的祖父母那一辈还曾流行过玩啤酒瓶盖的游戏等。总之，皇冠瓶盖成为现代消费业崛起的第一个代表，它的出现对后辈企业家也产生了很大的教育意义，如著名的剃须刀大王金·坎普·吉列就是受到品特发明皇冠瓶盖的启发而发明出吉列一次性刀片。今天，已更名皇冠控股有限公司的皇冠瓶盖公司已成为世界最大的包装制造公司。P18 - 21

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)