

《电子媒介经营管理：第二版/世界传播学经典教材英文影印版》

书籍信息

版次：1

页数：328

字数：450000

印刷时间：2004年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301067185

丛书名：世界传播学经典教材英文影印版

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)