

# 《Essentials of Marketing Research, 2nd Edition

## 营销调研精要》

### 书籍信息

版次：1

页数：553

字数：

印刷时间：2001年11月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9780471412359



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)