

《情感心理学之情境》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年04月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504479181

编辑推荐

人类希望自己可以不朽，或者说拥有一个永恒的生命，当然这是一个合理的目标，也是每个人与生俱来的权利。只要我们能够控制我们的情绪，我们或许有一天就能够做到使身体免受疾病的伤害，延缓年老体衰的发生——甚至在百岁之后依然充满青春活力，等等。为了让大家可以更好地把控自己的情绪，获得更多的幸福、快乐和健康，编者张其金倾力编写了《情感心理学之情境》。

内容简介

为了让大家可以更好地把控自己的情绪，获得更多的幸福、快乐和健康，编者张其金倾力编写了《情感心理学之情境》；希望大家可以从《情感心理学之情境》中找到真正可以帮助自己解开心灵枷锁的金钥匙，进而走出情绪的“围城”，换自己一个清凌凌的完美世界。

作者简介

张其金，云南昭通人。北京大学文学学士，经济学硕士，经济评论家，中国计算机宏观市场专家。其所著《中关村风云》、《如何造就中国的微软》、《领导的魅力》、《东软迷码》、《洗脑》等著作曾长期占据畅销书榜。并获得企业界和各大媒体的好评。曾为红塔集团、联想集团等企业做过战略设计工作，在研究科利华、用友、东软等企业的基础上著有《目标就是一切》、《超越企业再造》、《智慧至上：东软软件创造价值》等专著，现致力于企业领导艺术研究工作。

目录

卷一

第一章 你的情商决定自我

理解情商的来源

情绪与生活

身心与意识的融合

身体和思想是合一的

第二章 你的情商激发你的潜能

打开潜能的宝库

登上生命的巅峰

改变自我的力量

学会自我应变

第三章 了解自我是走向成功的基础

抛开你心中的硫酸瓶

人要有自知之明

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)