

《2012中国文化品牌评估报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787510013140

目录

总报告

零 文化品牌要在影响力经济大潮中有责任有担当
——2012年中国文化品牌评估总报告

重点报告

壹 中国文化品牌400强研究报告

贰 区域文化发展指数(CDI)研究报告

叁 中国文化品牌影响力指数报告

肆 中国文化品牌竞争优势报告

分类报告

伍 中国反文化形式报告

陆 文化产业管理高等教育发展报告

柒 公共文化服务体系建设报告

捌 文化产业示范基地发展报告

玖 非物质文化遗产保护报告

零 文化品牌要在影响力经济大潮中有责任有担当

重点报告

贰 区域文化发展指数(CDI)研究报告

肆 中国文化品牌竞争优势报告

伍 中国反文化形式报告

柒 公共文化服务体系建设报告

玖 非物质文化遗产保护报告

拾壹 美术创作报告

拾叁 咨询业品牌报告

……

后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)