

《商务礼仪--理论、实务、案例、实训(高职高专教育市场营销专业)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040293432

编辑推荐

《商务礼仪--理论实务案例实训(高职高专教育市场营销专业)》(作者杜明汉)基于新时代人们的商务社交需要，按照学生的认知规律，内容是根据商务活动中所涉及的基本礼仪而设计的，共由十个部分组成：商务礼仪与个人修养、商务人员个人礼仪、商务人员见面礼仪、商务接待拜访礼仪等。本书按“项目导向、任务驱动”的思路设计教学内容，在每个大的部分中设计有若干个项目，每个项目下又有若干个子项目，每一子项目就是一个完整的商务活动单元，同时也是一个学习单元，以此来安排教学任务，并围绕任务的完成来编写教学内容，体现“任务驱动”的教学模式。

内容简介

《商务礼仪--理论实务案例实训(高职高专教育市场营销专业)》(作者杜明汉)是“21世纪多元整合一体化”教材系列(市场营销专业)之一。本书立足于提高学生的整体素质，特别是引导学生重塑自我形象、提升自身修养，在学习和实践中培养学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，从而弘扬传统美德，努力构建社会主义和谐社会。《商务礼仪--理论实务案例实训(高职高专教育市场营销专业)》作为实用型教材，其内容是根据商务活动中所涉及的基本礼仪而设计的，共由十个部分组成：商务礼仪与个人修养、商务人员个人礼仪、商务人员见面礼仪、商务接待拜访礼仪、商务宴请礼仪、商务通信礼仪、商务办公礼仪、商务仪式礼仪、商务会议礼仪、商务实务礼仪。按项目导向教学法的思路，在每个大的部分中设计有若干个项目，每个项目下又有若干个子项目，每个项目就是一个学习单元。同时将学习目标、学习内容、章后习题、学习考核四者统一设计，让学生在学中做、在做中学，提高其礼仪践行能力，将商务礼仪规范不断内化为行为。本书不仅适合作为高职高专院校市场营销、工商管理等专业的课程教材，也适合作为企业营销人员、各行各业管理者以及相关从业人员的培训用书与参考读物。

目录

?1? ??????????

????

1.1 ??????

1.2 ????????

1.3 ??????????????

????

???????

???????

?????

?2? ????????

????

2.1 ????????

2.2 ????????

2.3 ????????

????

???????

???????

?????

?3? ????????

????

3.1 ????????

3.2 ????????

3.3 ????????

????

???????

???????

?????

?4? ????????

????

4.1 ??????

4.2 ??????

4.3 ?????

????

???????

???????

?????

?5? ???????

????

5.1 ??????

5.2 ??????

5.3 ?????

????

???????

???????

?????

?6? ??????

????

6.1 ?????

6.2 ????????

6.3 ??????????

6.4 ???????

????

????????

????????

??????

?7? ???????

????

7.1 ???????

7.2 ??????

7.3 ???????

????

????????

????????

??????

?8? ???????

????

8.1 ???????

8.2 ???????

????

????????

????????

??????

?9? ???????

????

9.1 ?????

9.2 ????????

9.3 ??????

????

????????

????????

??????

?10? ???????

????

10.1 ?????

10.2 ???????

10.3 ??????

????

???????

???????

?????

????

????

????

??? ?????

??? ??????????????????

???????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)