

《产业集群创新与升级》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562333296

内容简介

世界经济遭遇了金融危机，使广东的外向型产业集群遭遇了世界市场需求下滑的重大冲击，这充分说明，广东的经济发展不可避免地会受到外部环境的影响，在后金融危机时期，这将成为常态。广东的产业集群能否经受住世界经济波动带来的严重冲击，从而成为全省经济发展的稳定器呢？

目录

第一章 产业集群及其创新

第一节 产业集群

第二节 产业集群创新系统

第三节 产业集群创新的基本特征

第四节 产业集群的创新动力

第二章 产业集群的升级

第一节 产业集群成长理论

第二节 全球价值链理论

第三节 产业集群的升级路径

第四节 产业集群升级政策

第三章 广东产业集群发展现状

第一节 广东产业集群的发展历程

第二节 广东产业集群的分布

第三节 广东产业集群的主要特点

第四章 广东产业集群升级的背景

第一节 广东经济发展的背景

第二节 广东内源型企业发展状况

第五章 国内外发展产业集群的做法

第一节 我国沿海省、市及台湾地区发展产业集群的做法

第二节 国外发展传统产业集群的做法

第三节 国外发展高新技术产业集群的做法

第四节 国外发展重化产业集群的做法

第五节 国外建设生态型工业园的做法

第六章 广东产业集群升级的障碍

第一节 广东和其他沿海发达省份产业集群发展比较

第二节 广东产业集群发展的主要制约因素

第七章 广东产业集群发展升级的战略思路

第一节 广东产业集群发展和升级的环境判断

第二节 广东产业集群发展升级的路径分析

第三节 广东产业集群发展和升级的政策架构

第八章 广东产业集群发展升级对策

第一节 珠三角产业集群升级对策

第二节 欠发达县(市)产业集群培育对策

第三节 培育产业带式重化产业集群的对策

第四节 培育企业自主创新能力的对策

第九章 案例：玩具礼品产业集群升级

第一节 玩具礼品产业集群的发展

第二节 玩具礼品产业集群升级的机遇和挑战

第三节 发展思路和目标

第四节 产业价值链建设重点

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)