

# 《电子商务实训指导》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811387995

## 内容简介

电子商务实训指导一书是配合电子商务初训平台——德意电子商务实验室交互教学版V2.5各实训模块而编写的初训指导教材，可作为国家电子商务师、助理电子商务师考证的技能训练参考教材。本教材适用于职业教育，注重技能训练贴近实际教学。

## 目录

### 第1章 电子商务实验操作系统简介

#### 第1节 德意电子商务实验室系统平台介绍

#### 第2节 德意电子商务实验室产品功能介绍

### 第2章 B2C交易模式

#### 第1节 B2C前台购物

实验1：电子邮箱设置+网上商店购物(货到付款)

实验2：个人网上银行+网上商店购物(网上支付)

实验3：电子钱包的设置+电子钱包购物

#### 第2节 B2C后台管理

实验1：网上商店的商品维护+后台订单处理

实验2：网上商店的库存管理+财务管理

实验3：售后服务管理

### 第3章 C2C交易模式

实验1：C2C商品拍卖交易

实验2：拍卖中心管理

### 第4章 企业网上银行

实验1：企业网上银行服务

### 第5章 B2B交易模式

实验1：B2B会员注册与企业证书的申领

实验2：分公司商品维护和配送点收货业务

实验3：经销商、分公司业务处理和配送点发货业

### 第6章 物流管理

实验1：物流管理前台

.....

### 第7章 网络营销

### 第8章 网络贸易

### 第9章 企业内部运营管理

### 第10章 网站创建与管理

### 第11章 安全认证

### 第12章 Ineternet 应用实践

### 第13章 电子商务

## 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)