

《出位(十五分钟成名定律.安迪.沃霍尔预言每个人都能在15分钟内出名,激发无限潜能,遇见未知的自己.一本书引领国际聚光灯的转向.)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787550118287

编辑推荐

- *每个人都能在15分钟内出名;每个人都能出名15分钟.(安迪·沃霍尔的"十五分钟定律")
- *当你可以闪亮成为明星时,为什么还要做个平凡人?
- *一本书引领国际聚光灯的转向 揭秘政坛领袖、商界精英、演艺明星成功法宝
- *迈克尔·弗洛克解析林肯、杜鲁门、玛丽莲·梦露、卓别林、毕加索、汤姆·克鲁斯等成名秘籍,整容、神秘感、丑闻等对成名的影响力,以及成功运用"十五分钟成名定律"的超凡诱惑力、终极吸引力是什么!在这本书中,作者教你如何应对成名的暗箭难防,如何慎重对待自己想要的东西,如何亮相,又要如何退场.....

内容简介

"每个人都能在15分钟内出名";"每个人都能出名15分钟".即十五分钟成名定律.无论是那些集权力与人气于一身的政坛领袖、股掌金钱数字游戏的头等舱商界精英、好莱坞叱咤风云的闪亮明星,还是出入你身边形象气场极佳的平凡人,他们都有一套挖掘自我明星潜质的圣经.在这个人人都可能一夜暴名的名利场上,谁能倾倒众生,谁又被他人折服?这本书教你如何定位并挖掘自己的明星潜质,并在这场盛大的名利场上成功出位,为自己博得一席之地.

作者简介

(美)迈克尔·弗洛克为美国当今*影响力新闻博客网站——赫芬顿邮报总编,是《纽约时报》畅销书作家.他被称为纽约风格时尚大师,享受过柏林明亮的阳光、纽约的混乱和洛杉矶知名的黑烟,其多姿多彩的经历横跨时尚界和电视圈.其作品畅销22个国家,并多次登上《纽约时报》《伦敦时报》《卫报》等刊物.作品有《出位》《享乐主义手册》《完全型男手册》等.

目录

第一章 你是谁?

- 1/ 嘿,看这儿!
- 2/ 评估你的明星潜质
- 4/ 作出判断
- 6/ 原型
- 10/ 那么,天资到底是什么?

11/ 目标的力量
13/ 打开窗
15/ 为了不朽之名作计划
第二章 你的外在
19/ 大脑袋的重要性
25/ 个人风格
29/ 强调你所属的民族
30/ 擅长演说术第一章 你是谁?1/ 嘿,看这儿!2/ 评估你的明星潜质4/ 作出判断6/ 原型10/
那么,天资到底是什么?11/ 目标的力量13/ 打开窗15/ 为了不朽之名作计划第二章 你的外在
19/ 大脑袋的重要性25/ 个人风格29/ 强调你所属的民族30/ 擅长演说术32/ 公开讲演34/
不惜任何代价也要避免以下问题37/ 整形手术39/ 盗墓者不过是想找点乐子第三章 信心43/
人气指数46/ 信心和目的49/ 自信者的共同特点52/ 求关注让人丢脸54/ 无所畏惧56/
冷静的头脑58/ 那些大器晚成的名人59/ 终极毒药第四章 魅力、超凡诱惑力以及明星特质
63/ "It"元素66/ 魅力是什么69/ 超凡诱惑力是什么?74/ 明星特质77/ 虚荣、傲慢、自负78/
招徕关注度,驾驭聚光灯第五章 个性81/ 抄袭只能是抄袭84/ 肖像87/ 时尚恶名91/ 个人风格
第六章 肢体语言95/ 秀场上的绝佳表现97/ 姿态、行动和风度103/ 除了走路之外.....105/
解读信息第七章 制造神秘感109/ 终极吸引力112/ 神秘的平衡114/ 玛琳·黛德丽116/
神秘男孩119/ 亮相和退场123/ 聪明的变色龙125/ 大卫·哈塞尔霍夫和他的弥天大谎126/
掀起属于你的气流128/ 改良的绰号132/ 星座星运第八章 丑闻的价值137/ 你曾做过什么?
140/ 培养兴趣141/ 从自己所犯的错误中吸取教训:影响最大的名人丑闻147/ 危害控制
148/ 谨慎行事第九章 既然你已是一位明星149/ 暗箭要防150/ 名声的等级153/
泰娜·雷德是谁?156/ 明星的词汇表159/ 长久162/ 钱163/ 大笔钱财165/
接受蜂拥而至的奖项167/ 名气的九个阶段170/ 天啦!第十章 适应这名声171/
谨慎对待自己想要的东西173/ 透视镜175/ 关上那扇门176/ 消失177/ 我们崇拜你
[显示全部信息](#)

前言

我曾经在某个好莱坞之夜望向窗外,我想一定有数以千计的妞儿像我这样孤坐一旁,梦想成为一个电影明星.但是,我并不为此感到担忧.因为在这些人中我是欲望最为强烈的那一个.

——玛丽莲·梦露

可怜的梦露!如果"莫被欲望烧了身"这个古老定理有一个代言人,那么这个人非梦露莫属.而且,即便她生命中的寂寞不安如史诗般壮丽宏大,美国人也总是会直接忽略掉这些负面的东西,他们的心仍旧被"社会名流"这个概念所俘获.在过去的几个世纪里,明星可以和"电影偶像"和"摇滚明星"画上等号,当然,偶尔也会有魅力十足的政治人物涉足其间,但仅此而已,其他人根本不可能分到一杯羹.

但是今天,西方文化已渐渐进化,当然你也可以说它是退化——这取决于你看待此事的角度,西方文化进入了一片混合着成就、野心和个人主义的模糊境地.现在,一位"量身定做的

名流"对任何人而言都是触手可及的.量身定做——意味着无论你需要什么尺寸、什么价格.摩登炼金术完全能凭空打造出一个明星来,而在许多人的心里,用来定义幸福生活的旧时理想,已经被他们头脑里对于名誉的执迷和对于宏大事物的妄想所取代.我曾经在某个好莱坞之夜望向窗外,我想一定有数以千计的妞儿像我这样孤坐一旁,梦想成为一个电影明星.但是,我并不为此感到担忧.因为在这些人中我是欲望最为强烈的那一个.

——玛丽莲·梦露 可怜的梦露!如果"莫被欲望烧了身"这个古老定理有一个代言人,那么这个人非梦露莫属.而且,即便她生命中的寂寞不安如史诗般壮丽宏大,美国人也总是会直接忽略掉这些负面的东西,他们的心仍旧被"社会名流"这个概念所俘获.在过去的几个世纪里,明星可以和"电影偶像"和"摇滚明星"画上等号,当然,偶尔也会有魅力十足的政治人物涉足其间,但仅此而已,其他人根本不可能分到一杯羹.

但是今天,西方文化已渐渐进化,当然你也可以说它是退化——这取决于你看待此事的角度,西方文化进入了一片混合着成就、野心和个人主义的模糊境地.现在,一位"量身定做的名流"对任何人而言都是触手可及的.量身定做——意味着无论你需要什么尺寸、什么价格.摩登炼金术完全能凭空打造出一个明星来,而在许多人的心里,用来定义幸福生活的旧时理想,已经被他们头脑里对于名誉的执迷和对于宏大事物的妄想所取代.

那么,名誉到底是什么?根据《牛津美语词典》的解释,"名誉"就是: 1.

一种为众人所周知的状况; 2. 好名声. 哈!外行!这根本就是老掉牙的定义.时代已经发生了戏剧性的变化,"名誉"一词的定义当然也是如此.为人所知是一回事,但要知道,"引人注目"和"大出洋相"可完全不是一码事,明星的光辉和锅子里噼啪作响的火星子有着根本区别,"被人记住"和"作为一坨狗屎被人记住"之间可是有着天壤之别的.而"好名声"也不再成为必要.好名声、坏名声,只要它是"名声",就一切都好说.媒体已经成功变身为三头六臂、张牙舞爪的怪物.它们贪婪而饥饿,迫不及待地要填满那些光鲜杂志的内页、数不清的收费电视频道,以及那个被网页和微博所占据的崭新世界.信息正以光速传播,

"名流"在一夕之间便能被制造出来,即便他们很可能来得快,

去得也快.过去从没有人像现在这样能从臭名昭著这件事情上获利.而21

世纪的聪明公民们知道如何将一个人的"15分钟能效"1最大化.当然,流行文化就是如此,以至于人们会受其左右,人们会因为那些夸大的广告宣传而产生购买行为.你需要成为一个明星而在生活中勇往直前吗?回答是"不".你需要成为一个真正的明星吗?回答仍是"不".

但是,学习学习"明星"究竟是怎么回事,并不是个坏主意.不能否认,整个西方世界都被名流迷了眼.这就好像是能工巧匠会将那些施展绝技的神奇工具独家私藏起来一样,你也要有一技傍身,以便在必要的时候拖延时间,处理突发事件.如果你因某事一夕爆红而成了一个名人,你要做的就是找到保护伞,为自己系上安全带.你需要一个专门负责处理媒体关系的经理人——他将帮你准备发言材料,以及一个除了本职工作以外还能为你预定电视通告的心理咨询师.此外,你还需要一个经纪人、一个法律顾问、一个枪手、一个会计、几个保安,以及同美国国会之间的良好关系、得体的服装和一个好发型(为了你的公众形象).

——莫琳·奥斯,《成为名人的重要性》作者 通过学习"现代名流科学",你能在工作采访中给自己增添点别致可爱的小优势,从而给自己加分;还能在浪漫情爱的国度里让自己魅力倍增;或者时机合适的话,这能让你给自己的信心加码,将意志聚焦在自己的前进方向上.那些过去曾经难以描述、无法定义魔法已经完全成熟,可以被解构,而一旦你积累了这些小秘方作为储备,那么人生这场宏大游戏便会全然扭转,你就能够有选择性地、负责任地将自己的人生之路推向顶点.嘿,注意听,你能听到远处的声音吗?它们咕哝着,说这些观念如此肤浅.好吧,当然,它们就是肤浅.任何一个心智健全的人都知道它肤浅.但你我也知道,

大多数人只看肤浅的东西,根本不会去管深层的东西.在你的私人关系里——爱情或友情,你当然要看表层以内的、深层的东西,否则你肯定会被人耍.但在那些带有竞争意味的"景致"中,也就是我们称为"社会"的范围内,不可避免地存在着一些肤浅的规则和律法.没有"乡村俱乐部专用礼仪"吗?企业文化中难道不是存在着的一套摧毁个人精神的行为准则吗?电视里播的不都是些排演好、录制好的东西吗?是的,这些都是不争的事实.但是,今天的生活和维多利亚时代其实没什么不同.理解自己所处的时代,理解这个时代的推动力,那么,一个人就会有能力去认识自己的梦想——无论是小小的梦想还是大到爆的梦想.纵观历史,那些成功人士都是玩得转这场游戏的人,他们如愿以偿地给公众留下了相当的影响.聪明人总爱讲半真半假的俏皮话.但他们了解,魅力正是通往成功王国的钥匙,它就像一个通关密码,当事情陷入胶着状态时,魅力能够让你轻松解决问题.我苦口婆心地对你们说这些东西,是在倾我所有、尽我所能地给你们忠告.当然,肯定有人不赞成这些为了成全你们而精心策划的小方案.但我必须说,你能找到这本书,我真为你高兴——因为你将与众不同.你知道,总有些东西能让你同其他人区别开来.当然,你能买到这本书,其他许多笨蛋也能买到——别误会,我可不会傻到去憎恨好销量——我只是想让你明白一点,你和那些笨蛋不一样,你与众不同,你才是我最重要的目标读者.但我必须坦率地说,你身上肯定有某些非常独特的特质是被你忽略的,你没有好好利用它.所以呢,我们要回首过往,看看你错过了什么,然后我们要为你的未来设计战略方向.而我们的战略所凭借的正是你内在的魅力,那些迄今为止还没被你开发过的魅力.这对你而言将是一件多么美好的事情啊.当然,本指南中的原则、建议是广泛适用于各路读者的.凡是那些决心在本星球度过的余下日子里,要让自己闪光、再闪光的人,你们有福了!一切历史都揭示了这个真理——有自知才有力量,而当你对自己有正确认知的时候,你的生活才会变好.所以,让我们来看看,我们要如何遵守这些流行文化和名流生活的准则;如何让这些准则在我们自己的生活中付诸实践;如何有选择性地利用它们,以便为我们日后的个人自传增添些猛料.事实就是,明星遍地开花.他们中间最易辨认的当然就是国际影星、超级明星运动员,还有那些出类拔萃的魅力政客.尽管如此,引人注目者也有可能是你楼下某位正努力攀登事业阶梯的同事、那个浸泡在闲言碎语之中的纽约艺术家,或者入住活动房车公园的那对活泼俏皮的新婚小夫妇——引发了其他家庭主妇的闲言碎语和羡慕嫉妒恨.但是,他们所吸引的注意力、他们所引起的风言风语全都不是偶然!这是一个自我意识、个人品牌效应的作用日益强大的时代,这个时代告诉我们,在这些方面作出一些投资是非常值得的.毕竟,此刻有60亿人在全球忙忙碌碌,这意味着竞争无处不在.所以,不管你是想要统治世界,还是仅仅想让自己在下次公司派对上更有市场,你都需要有个一招半式的保留节目、学点必要的规则,为这场名誉游戏作些储备.最后要说的是,和其他所有事情一样,你没必要让生命被"成为一颗耀眼明星"的伟大抱负填满.但是,谁又不想从一点额外的魅力中获利呢?比如一种让人想要一再触碰的魅力,或者不用站上吧台跳脱衣舞就能吸引他人目光的能力.你难道不想拥有随意掌控自己魅力的能力吗,简单自如得就像开关台灯一样?我就是这么想的.所以,让我看看你会如何将自己打磨得焕然一新吧!(当然,我说的可不是你,宝贝儿!你如此耀眼!我所说的一切都是要用在那些魅力缺乏的"别人"身上的.)

[显示全部信息](#)

那么,天资到底是什么?

你所拥有的特质、你身上所体现出的原型,先把这些放到一边吧.你需要某种程度的天资才能支配、利用好这些特质和原型.在过去的几十年里,美国人对于这种难得的天资的态度,已经由赞赏转变为一种迷恋和妄想,这种转变虽然缓慢,但却是确凿而持续的.现今,那些背后站着强大管理团队的年轻貌美的男同性恋跃升为家喻户晓的社会名流.而那些接受过正统训练的音乐家却坐在伴奏区昏暗的第三排,无人能识,无力支付干洗费.对许多人而言,这是西方文明衰退的又一个标志.对于那些欣赏艺术完整性,并对正统古典训练给予高度评价的人而言,这确实令人失望.而在其他人眼里,艺术只是我们所生活的这个社会的反映,仅此而已.

不管怎样,要定义这种才能和天资,常常是一件棘手的事情.但如果历史教会了我们什么东西的话,那就是——天资和训练可不是一码事,而这在任何领域都适用.你不用进入一所声望颇高的大学学习音乐理论,也能出一张销量位居榜首的Rap专辑;你不用拿到硕士学位,也能成为一家跨国公司的CEO.尽管这样,你还是必须知道你正在做什么、擅长做什么,还需要训练自己具有去完成这件事情的执行力.记住一件重要的事情:本能、直觉、对自我的强烈意识,这些都是能在未来之路上助你一臂之力的东西.这些甚至有可能就是我们说到的天资.但先别考虑你所拥有的天资到底是什么,先要弄清楚一点——守株待兔会让你一无所获.而用一生去换得他人对你能力的认可,这件事情也是毫无意义的.你所需要的是方向、决心和目标.它们可以是宏大壮丽的,也可以是谦卑的,但不管怎样,它们必须是清晰的.

目标的力量

我们假设你是一个演员.你会希望成为一位电影明星吗?电影明星是你的真实目标吗?还是说你只不过是想要演戏而已?你在舞台上找到了深具创造性的满足感,或者成为影片制作过程的一部分就能让你满足,即使你知道你永远不可能靠它发财,你仍会坚持下去;还是说,成为名人、变得富有才是你的梦想,因为这样,你就能在闪光灯的照耀之下、在无尽爱慕的尖叫声中步上红毯?如果你的答案是后者,那你脚下的那一小块地面已经快要摇摇欲坠了.

希望在一生中能有所成就、能让自己的经济有保障,这当然无可厚非;希望自己能得到他人的喜爱,这当然也完全合理.如果你只是对于闪光灯和令人头晕目眩的幸福愉快感怀抱着一个遥远的梦想,因而选择了表演,那么你所收获的一定是失望.这个道理对于其他任何需要努力才能实现成就的行业同样适用.你想要的那个并不是一个目标,而是幻想.你永远没法出人头地,你的才能永远不会被人发现,你会被名誉和财富扫地出门.成功并非一蹴而就的,它需要一步一步地努力.而那些在一开始就屈服于困难的人,一定会失败.

为了不朽之名作计划 当你怀揣着适当而安全的高尚动机,去密谋、计划着通往不朽之名的道路时,你需要先问自己一些问题:将来你的自传是否多彩多姿、特征显著呢?如果你的人生最终成了某部电影或某部纪录片的主题,你会被人如何描述呢?那个描述你的人又是谁呢?如果你自己的人生没什么故事,那你将来怎么说服你的子孙们要精彩地度过他们的人生呢?不要去管你现在的明星潜质如何,也不要管你可能更倾向于哪种原型形象.重要的是,你的人生已经起航.悲伤而孤独的童年、命中注定的感情、不幸的早婚、你在经济困难时所作出的那些不明智的决定,这些都是那场更为宏大的电影中的某个小场景——那场电影

就是你的人生.当然,那些场景还包括你克服逆境取得胜利、你的个人成就、你所经历的旅程以及你的那些风流韵事.带着这样的信念,你要记住,你正在持续不断地创造着属于你自己的传奇(当然,它对别人来说,也有可能是一个警示性的故事).虽然这是你的人生、一段最终由你来写就的传奇,但是,你应该给那些追寻你足迹、挖掘你真实人生故事的人们留下一份严谨的档案记录,那是你应该担当的个人义务.在有生之年得到他人的赞赏——不是人人都能如此幸运.而如果你确实能获得此等殊荣,那么,当人们讲起你的故事时,你仍能从坟墓里伸出你那创造之手,调控着故事之中的意象和闪光点.如果你还活着的时候,就有人来给你拍纪录片,那么,你完全可以大大方方地向他们贡献出一份讨好观众的厚礼,或是提供给他们一些足以占据屏幕的有深刻见解的内容.个中关键准备起来一点也不难.在这里,"准备"这个词意味着收集、记录并进行有选择性的编辑.保留你人生不同阶段里那些最讨喜的照片.有必要的話,对它们进行修剪,去掉那些可笑的亲戚和俗气的环境、摆设.在人生每个里程碑的时刻留下你的个人照.毕业、竞赛、婚礼、重要的旅行以及那些有分量的友情,这些都是应该被记录下来的,它们能够让你看起来更有人情味儿.保存那些重要的信件.情书能够打动别人,而拒绝信甚至更为重要.当你最终获得成功时,之前任何一封通知你"你出局了"或者"你应该放弃梦想"的信都会成为一件引人发笑的纪念品.小心保存衣橱里所有重要的东西.包括你的结婚礼服、过去最糟的那份工作所留下来的制服、情趣内衣、可怕的约会装备,还有艳俗的珠宝.它们都会帮你记起当时的情景.杂志期刊有着无穷价值.这不仅仅是因为它们记录了你的故事,更因为它们记录了你是如何随着时间的流逝来改变你的道路,从而一步一步孕育出了属于你的独特的人生故事.当然,别留下记录了你罪恶的那一期.童年物件能够为你的收藏增添一丝多愁善感的情绪.但别被它们冲昏了头.因为,首席人物的泰迪熊让人难以接受,一大箱子的动物填充玩具和娃娃只代表着两个字——"怪物".你要懂得选择!确保你的收藏中包括各种手稿.甚至是没完成的也没关系,音乐作品、短故事、剧本、小说,这些都能为你的宝贵形象投资加码,为你增添一种过去未被众人察觉的天赋.另一方面,你能自己续写它们,或许某天你能让它们变得完整呢.各种出版物的剪报都值得保留.当然,一旦你获得了明星地位,自然有人来替你留存这些东西,而这时候,关于你早期奋斗史的报道则更为吸引人.

日积月累,你个人档案的价值和重要性将会变得明显.毕竟,你家乡的那家小博物馆确实需要你的东西才能填满,不是吗?如果家乡的小博物馆只是泡影,也没关系,这些宝贝对你自己而言也是一份好礼,它们能让你记住那独一无二的人生故事.即便它们只是被搁在阁楼上积灰,总有一天你也会想要回首往昔.而这时候,你的私人收藏最终就会为你讲述一个清晰而生动的故事.想想看,如果少了它们,这故事可能早就被人遗忘了.

所以呢,既然我们已经进行了以上这样充满了活力的对谈,想必你应该明白你是谁、你想要成为谁了吧?然而,在你开始准备你的个人档案之前,我们来看看,我们在原材料的准备上,应该做些什么工作.

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)