

《新传媒环境下的社会管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年05月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511518477

编辑推荐

《新传媒环境下的社会管理》结合调查数据分析和访谈资料，分析了新传媒对于群体性事件的动员作用，探讨了新传媒环境下群体性事件产生和发展的机制与过程，并进而提出了一些政策思考。

内容简介

《新传媒环境下的社会管理》尝试构建一个社会管理的理论架构，提出社会管理的核心是秩序建设，具体来说包括社会秩序的维护、社会秩序的完善，以及社会成员对社会秩序的认同。全书共分为八章，具体内容包括：社会管理的内涵与层次、新传媒环境下群体性事件的新发展等。

作者简介

唐杰，男，社会学博士，中国人民大学公共管理学院城市规划与管理系讲师、硕士生导师。主要研究方向为城市社会学、社会管理、城乡发展与规划。

目录

第一章 导论

- (一) 问题的提出
- (二) 研究思路与内容
- (三) 研究视角与方法
- (四) 资料与数据说明

第二章 社会管理的内涵与层次

- (一) 社会管理的含义分析
- (二) 社会管理的重点领域

（三）社会管理研究进展述评

第三章 新传媒时代中国社会管理的核心议题

（一）互联网的发展及其对社会生活的影响 I

（二）互联网在中国的发展及特征

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第三章

新传媒时代中国社会管理的核心议题

上一章本书已经初步提出了社会管理研究的一个基本框架，但是本书的重点则主要是在新传媒发展的背景下，讨论若干社会管理具体领域的问题。前文已经提到，随着计算机网络技术和通信技术的发展，互联网、手机等新传媒自九十年代中期以来快速发展，如今已经渗透到社会生活的方方面面。手机以及其他数码产品的普及，使人们随时随地将文字、声音、影像记录和保存下来成为可能，而互联网的广泛运用，更使得这些信息可以高速而广泛地传播。本章希望对新传媒发展的现状及其对社会生活的影响进行深入剖析，尤其是讨论其在独特的中国国家社会关系下呈现出来的发展图景，也结合上一章关于社会管理的讨论，说明本书社会管理具体问题选择的逻辑。

（一）互联网的发展及其对社会生活的影响

互联网（intemet）对于人类和社会生活的巨大影响，早已是共识。这种影响在约四十年前计算机还普遍被认为是“数学运算”的机器时，就曾被预言：计算机将成为人类沟通和交流的重要工具，未来计算机网络社群的发展，将帮助人们超越传统物理空间中社会网络的先天限制，通过虚拟网络空间建立自主的社会联系（Licklider&Taylor，1968）。那么，这一过程是如何实现的呢？

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)