

《关键价值链：从客户价值到公司价值》

书籍信息

版次：1

页数：189

字数：153000

印刷时间：2006年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300073415

丛书名：沃顿商学院图书

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)