

《营销策划/新世纪高等学校教程》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：400000

印刷时间：2007年03月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303084340

丛书名：新世纪高等学校教材.营销学基础课系列教材

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)