

《广告符码 中文版》

书籍信息

版次：1

页数：256

字数：239000

印刷时间：2004年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300058221

丛书名：新闻与传播学译丛·传播学研究方法系列

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)