

《新闻采写技巧》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514316018

内容简介

新闻采写技巧：就是新闻采访和写作基本方法的灵巧运用。

巧从何来？巧从孰生。在新闻实践中，经过不断思索，不断采访，不断练笔，不断总结提高，达到对新闻采写的各种基本知识灵巧运用的结果。

本书的特点是，书中案例多数都是作者自己策划、自己采访、自己写作、自己评析的优秀作品，从新闻作品的诞生过程中，可以从多层面立体地看到新闻作品的台前幕后，可以听到新闻背后的生动故事，可以看到采写过程中记者新闻灵感的闪现，可以窥视到精品生产过程中艰苦心血的付出，可以领略到记者的苦闷、彷徨和成功后的欣悦，可以循着老记者的新闻脚印，少走些弯路，多走些捷径。

作者简介

刘大玮，烟台大学文经学院任教，副高职称，资深编导。1994年毕业于华东师范大学中文系，先后在烟台电视台、广州电视台任主持人、编导。1996年《长岛系列》获山东省外宣节目一等奖；1998年《广州烈士陵园》获全国电视节目社教类一等奖；《地铁诗篇》获广东省《五个一工程奖》。合著《问题性系列报道理论与实务》一书。

宋庆祥，大众日报社聊城分社社长、高级记者。济南大学泉城学院、山东文化产业职业学院特聘教授。其作品《蜡炬成灰泪始干》《水活聊城》等获山东省精品工程奖；《西部采访归来的思考（系列）》、《成败之间看高低》等获山东省好新闻一等奖、中国百名记者西部行好新闻二等奖；合著《山东省平原农业综合开发研究》获山东省社科成果三等奖；先后出版了《古胶生辉》《春华秋实》《东阿优势与开发潜力》《小康研究

目录

序言

第一篇思维技巧

第一章怎样让消息出新出彩

第二章怎样培养新闻敏感

第三章怎样以人为本做新闻

第四章怎样让新闻事实有可感性
第五章怎样处理摆事实与讲道理的关系
第六章怎样培养精品意识
第七章怎样创新报道角度
第八章怎样培养创新意识
第九章怎样选择新闻事实
第十章怎样让经济报道充满生活气息
第十一章怎样理解感性地表现与理性地陈述
第十二章怎样思考文章立意序言第一篇思维技巧 第一章怎样让消息出新出彩
第二章怎样培养新闻敏感 第三章怎样以人为本做新闻 第四章怎样让新闻事实有可感性
第五章怎样处理摆事实与讲道理的关系 第六章怎样培养精品意识
第七章怎样创新报道角度 第八章怎样培养创新意识 第九章怎样选择新闻事实
第十章怎样让经济报道充满生活气息 第十一章怎样理解感性地表现与理性地陈述
第十二章怎样思考文章立意第二篇采访技巧 第十三章在实践中抓捕新闻
第十四章好题目长在田间地头 第十五章留意身边的小事 第十六章找准结合点
第十七章在人物采访中如何提问 第十八章在倾听中寻找线索
第十九章萦绕心头的问题不要放弃 第二十章赢得被采访对象的好感和认同
第二十一章抓住线索别放松 第二十二章要尊重被采访对象 第二十三章不到现场不写稿
第三篇写作技巧 第二十四章把历史和现场链接起来
第二十五章找准“总题”，拆好“分题” 第二十六章如何让深度报道深下去
第二十七章怎样选择角度 第二十八章怎样擦亮“新闻眼” 第二十九章怎样以小见大
第三十章“细节”是镶嵌在通讯中的明珠 第三十一章“修改”的艺术
第三十二章写好开篇头一句 第三十三章如何用事实说话
第三十四章直接引语在新闻中的作用 第三十五章怎样让昨日“黄花”变鲜
第三十六章怎样避免“公文腔” 第三十七章开口说话文章就活起来
第三十八章深度：新闻不可缺少的品质 第三十九章把动词镶进新闻标题里
第四十章新闻精品：记者永恒的追求 第四十一章找准最突出的问题
第四十二章一眼看到问题之所在 第四十三章有物有序夹叙夹议第四篇采写精粹赏析
第四十四章解读获奖作品特色 第四十五章范敬宜：如果有来生我还做记者
第四十六章詹国枢：妙手著文章——谈新闻写作的技巧 第四十七章抢深巧后记

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

提问式。直接了当提出问题，引起读者关注。2000年，中央发出了西部大开发的号召，全国各行各业积极响应。这是一项经济活动而不是政治援助。经济活动就要讲究经济规律，就要追求利益最佳化。在这种大的背景下，《大众日报》开辟了《聚焦西部大开发

》专栏，连续发稿28篇，其中“何处是最理想的开发地”一稿，开篇第一句话就是“到西部去，何处是最理想的开发地？”从题目到文章首句，都用了提问式，增强了读者的关注度。

描述式。通过描写叙述，再现某一特定的场景或细节，让人如临其境，如闻其声，造成一种氛围，让读者融入其中，不知不觉地走进文章。2002年5月9日《经济日报》头版通讯“说‘川军’”，开篇第一句写得十分巧妙：未曾说川军，先看一新闻。接着来了一个特写镜头：今年3月，春节刚过，两架飞机从成都双流机场腾空而起，机舱里喜气洋洋，说说笑笑，十分热闹。你道这是何方贵宾？原来，200多位乘客，全是金堂县土生土长的农民，过完春节，要乘“包机”返回深圳、广东。通过这样一个场景描写，川军的豪气、阔气、牛气跃然纸上。你感觉到了这“三气”，自然心里会想，他们是怎样干的？有什么经验？大家能不能学？有了疑问，就必然刨根问底地往下看。这样，文章的宣传作用就起到了。

惊叹式。出其不意给读者一个惊喜或叹息，读者在其好奇心的驱使下，会迅速阅读文章。近几年来，聊城市建设江北水城、扩大灌区面积、解决群众吃水难，打了一个个漂亮仗。2002年4月28日，《大众日报》在头版发表了长篇通讯《水活聊城》，开篇第一句话：“聊城，我简直不敢认你了！”一个惊喜，把读者的精神振奋起来了。一资深同仁说，前些年我去过聊城，那是一座什么城市啊，路坎坎，房平平，垃圾遍地，破旧不堪。一句“聊城，我简直不敢认你了”把我逮住了，“不敢认”说明变化大，大到什么程度？哪些地方变了？是真的——聊城地处经济欠发达地区，变化能大到哪里去，不是吹吧？一个个疑问，促使我一口气读完，感到聊城确实变了，变得不小。说实话，没有那第一句，我没准看不完就扔了。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)