

《阵地战》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509717677

内容简介

本书继《中国归来——当代中国大陆文化民族主义运动研究》之后，对当今中国大陆传统文化复兴现象做了进一步全面、系统、深入的和分析。

本书以“社会化”为主线，概述了本土传统文化复兴的社会化实践，并且围绕社会化讨论了合法性、意识形态、文化领导权、软力量，分析了主要文化类型的特征以及它们背后的社会力量，探讨了社会化的动力机制；运用“社会化分析框架”，根据丰富和扎实的田野调查资料，以专题报告的形式，分别考察了政府、媒体、学校、社会组织、社区、职场6类社会化主体在倡导、弘扬和复兴中华优秀传统文化中具体的教化活动，并且采用严格的社会科学实证方法，针对学校开展经典文化教育效果进行了研究和分析。

目录

第一篇 总论

阵地战：对文化复兴的葛兰西式考察

一 从“社会运动”到“社会化”

二 社会化：分析框架

三 社会化：经验分析

四 阵地战：理论

五 阵地战：经验分析

六 动力机制：理论

七 动力机制：经验分析

八 社会化：功能与使命

九 讨论：中华文化命运及其影响因素

十 本书介绍

第二篇 专题研究报告

专题报告：政府

一 政府与个人社会化

二 概况

三 分类描述

四 小结

专题报告：媒体

一 媒体与个人社会化

二 概况

三 分类描述

四 小结

专题报告：学校

一 学校与个人社会化

二 概况

三 分类描述

四 小结

专题报告：社会组织

一 社会组织与个人社会化

二 概况

三 分类描述

四 小结

专题报告：社区

一 社区与个人社会化

二 网络虚拟社区推行儒家文化

三 实在社区推行儒家文化

四 小结

专题报告：职场

一 职场与个人社会化

二 概况

三 分类描述

四 小结

第三篇 效果研究报告

学校经典文化教育对小学生价值观及行为影响实证研究

一 引言

二 典型案例介绍

三 研究设计及实施

四 实验组与对照组基本情况对比分析

五 实验组与对照组价值观与行为表现对比分析

六 经典文化教育效果实证分析

七 结论与讨论

第四篇 附录

附录一 媒体：政治机遇结构的传感器

一 问题的提出

二 文献综述

三 研究假设与研究方案

四 假设检验

五 讨论

附录二 投机空间理论——对社会运动中非认同参与的初步研究

一 问题的提出

二 投机空间理论的描述框架

三 政治性投机空间

四 商业性投机空间

五 讨论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)