

《传播学（新闻与传播学译丛·国外经典教材系列）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300167008

内容简介

《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学》共分传播基础、人际传播、群体传播和演讲四个部分，在突出传播技能的实用性、操作性的基础上，涉猎了心理学、管理学、语言学、组织文化理论、信息技术等内容，全面而系统地讲述了传播学的概念、理论和技能。书中特别提炼了关键词，并附上每章的练习题，帮助学习者进一步掌握学习内容。《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学》适合传播学专业的学生以及对传播学有兴趣的读者阅读。

作者简介

鲁道夫·F·韦尔德伯尔，美国辛辛那提大学杰出名誉传播学教授。他毕业于密苏里大学，获得传播学博士学位。在美国辛辛那提大学任教期间，曾两获多莉·科恩杰出教学奖。1994年被授予杰出教授称号，1996年获得美国演讲者协会杰出教授奖。主要研究领域集中在修辞、演讲、辩论和人际传播等方面。

凯瑟琳·S·韦尔德伯尔，美国北卡罗来纳大学名誉管理学副教授。她毕业于美国辛辛那提大学，获得语言传播学硕士、工商管理学硕士、组织行为学博士学位。撰写并发表了大量传播学和管理学方面的文章。

迪安娜·D·塞尔诺，美国肯塔基大学吉福德·布莱顿计划首席教授，传播系本科教育主任。她的研究集中在流行文化特别是流行音乐以及传播与教育传播的修辞上。

目录

第一部分 传播基础

第1章 传播视角

学习目标1 传播过程

学习目标2 传播功能和传播背景

学习目标3 传播原则

学习目标4 提高我们的传播能力

第2章 自我知觉和他人知觉

学习目标1 知觉过程

学习目标2 自我知觉：自我概念和自尊

学习目标3 他人知觉

学习目标4 讯息知觉

第3章 语言传播

学习目标1 语言的性质和使用

学习目标2 提高语言技能

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)