

# 《传媒印象 融媒时代新闻传播论题》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514320473

## 内容简介

本书主要论述了融媒时代传媒转型与运营、融合新闻报道技术、新闻与说话、新闻传播法治等问题，并对重工业城市传媒业及其新闻传播教育问题进行了论述。本书言简意赅，条理清晰，富有独到见解。本书可作为新闻传播学研究者、传媒运营管理者参考用书，也可作为高等院校新闻学、广告学和传播学本科生、研究生读物。

## 作者简介

刘冰（Woody），博士研究生，新闻学副教授。1976年12月生于山东临沂农村。山东大学首位新闻学博士生，中国人民大学新闻学硕士，东北大学会计学学士。著有《新闻报道写作：理论、方法与技术》（南方日报出版社，2011/02/01），发表论文40余篇，主持河北省社会科学基金项目等5项课题。获高庠玉奖、北京市记协和《新闻与写作》举办的论文评选一等奖。历任《燕赵都市报》记者、唐人居网总编辑、唐山学院传播教研室主任等职，主要研究方向为新闻业务、融合新闻。

## 目录

### 第1章 媒介融合时代的传媒运营问题

#### 第1节 媒介融合背景下区域媒体的合作

- 一、媒介融合、区域发展与区域媒体合作
- 二、媒介融合时代区域媒体的合作
- 三、媒介所有权的融合：组建区域媒介集团

#### 第2节 报业集团的转型与运营

- 一、向音视频领域进军
- 二、延伸文化产业链
- 三、转变媒体运营方式
- 四、注重媒介市场调查
- 五、加强企业文化建设

#### 第3节 重工业城市传媒业研究

- 一、选用相关指标，研究重工业城市传媒产业

## 二、提高传媒产业发展意识水平与媒体专业化运作水平

### 第2章 传媒改革呼唤专业主义新闻实践第1节 党报的主流媒体定位

一、党报是不是主流媒体二、党报成为主流媒体的优势条件三、党报的主流媒体定位

第2节 如何打造成强势主流媒体一、多从自身寻找原因二、贯彻企业经营管理理念

三、遵循新闻采写与传播规律四、竞争的力量源泉是人才第3节

新媒体时代呼唤专业主义新闻实践一、警惕新闻实践中违背专业理念的错误做法

二、提升新闻职业素养，加强伦理规范建设

三、以更加开放、专业的姿态对待传媒管理问题第4节 城市党报策划的一次成功经历

一、策划缘起及成功原因分析二、报道内容：提前策划，统一部署

三、协调联动，确保策划执行到位四、启示与收获：如何看待党报的媒体策划……

### [显示全部信息](#)

### 在线试读部分章节

#### 四、3G时代到来，对外传播释放更大能量

2009年中国3G网络技术正式上市并开始大规模应用，对外传播走进3G时代，中国对外传播机构加大了数字新媒体建设力度和媒介融合进程。移动互联网、媒体数字化、网络电视台、微博传播等等，新的传播技术传播形式不断涌现，对外传播释放着更大的能量。

2009年9月，《中国日报》iPhone客户端登陆苹果App

Store；2010年4月，《中国日报》iPad客户端登陆苹果App Store。2010年《中国日报》“双语听天下”客户端在中国移动手机软件平台推出，提供双语精彩音频资讯。

2010年《人民日报·海外版》正式启动数字化转型工作；2011年11月8日，海外网上线试运行；2012年6月，《人民日报·海外版》和人民网股份有限公司共同投资成立合资企业——海桥（北京）文化传媒有限公司，负责运营海外网。

2009年12月28日，中国网络电视台CNTV正式开播，注重视听互动，融合网络与电视媒介特色，致力于打造全球化、多语种、多终端的媒介平台。

2010年1月1日，新华社中国新华新闻电视网中文台正式开播。4月30日，中国新华新闻电视网英语台（CNC）试播，7月1日正式开播。新华新闻电视网依托新华社强大的采编力量，在国际新闻对外传播方面显示出明显的优势。

2010年6月30日，国务院办公厅和国家广电总局下发三网融合试点方案。8月份，中国网络电视台中央集成控制平台建成，呼号为中国广电IPTV，严格按照三网融合试点方案推进相关工作。

……



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)