

《从书海到网路:科技传播的演进——走近新科技丛书》

书籍信息

版次：1
页数：380
字数：280000
印刷时间：2002年05月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787810752619
丛书名：走近新科技丛书

编辑推荐

科学技术是人类的创造，而不是自主的非人类的东西，我们必须走近现代科学技术，我们走近它就是走近人类的目标。

内容简介

从茫茫书海，到漫漫网路，本书力图勾勒人类科技文明传播的发展路径，探讨科技传播的主要特征、结构、模式和功能；回顾人类科技传播的历程，徜徉书山报海，寻访音像媒介，点击网络媒体；评点科技传播中的问题，剖析科技传播的主体与受众，分析价值评判与文化整合过程，认识面对浩瀚的信息海洋进行信息选择的必要性，总结信息选择的原则和途径；在信息化、知识化、全球化大潮中，提出我们的应对战略和策略。

作者简介

林坚，1964年生于江西宜丰，1981年考入中国人民大学，2000年获哲学博士学位。现为中国人民大学出版社副编审。合著有《传媒造势——中国信息传播业气象万千》、《在真与善之间——科技时代的伦理问题和道德抉择》、《知识经济时代——中国怎么办》等，主编《中国历代冤案》，

目录

1 科技传播跨时空

- 一 风起云涌的科技传播
- 二 科技传播的结构和模式
- 三 科技传播的能效和目标

2 书山报海留印迹

- 一 文字与印刷术革命
- 二 书籍：流传与演变
- 三 报刊：兴盛与扩展

3 音像媒体传电波

- 一 广播：架设空中桥梁
- 二 电影：借助科技与特技
- 三 电视：有声有色多变幻

四 电波媒体与音像制品

4 网络媒体开信道

- 一 信息革命：时代的强音
- 二 互联网：新兴的第四媒体
- 三 网络冲击与传媒互动

5 主体受众面面观

- 一 科技共同体
- 二 科技教育
- 三 科学普及
- 四 科技决策与咨询
- 五 技术传播

6 科技文化相整合

- 一 科学技术的价值及其效应
- 二 辨别科学与伪科学、反科学
- 三 科技文化：催化与整合

7 信息选择寻捷径

- 一 传播环境与信息选择的必要
- 二 信息选择的过程
- 三 传播者和受传者的选择原则
- 四 信息选择的方式和特性

8 知识创新全球化

- 一 全球化进程中的信息传播
- 二 科技语言与知识处理
- 三 面向全球化的战略选择

注释

主要参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)