

《电子商务服务外包理论与实务》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562352037

内容简介

本教材结合电子商务专业等相关专业的教学目标、社会岗位职能需求，有针对性地进行编写。教材设置学习目标、案例引出、案例思考、理论知识介绍、穿插运作实例与分析、强调理论与实践相结合，突出应用能力的培养，每章后面设有小结、复习题等，使学生在学完以后能够对知识再一次强化。本教材覆盖电子商务的主要业务领域，案例丰富、图文并茂、通俗易懂以及便于自学，适用高校本科及高职高专电子商务及相关专业的教学，又适用于自学。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)