

《书店之美（典藏版）(全国47家健康、快乐地活着的独立书店)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年03月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787515509075

内容简介

书卷是内心的河山，书店是尘世的天堂。书店之美，在于它承载了商业、心灵和人文的理想。书店在文化经济快速发展的今天得到全新的阐释。它们或以书吧、书屋的形式存在，或以生活馆、书馆等的招牌存在，或以与咖啡、美酒同在的方式混搭。但无论如何，都是一种演绎。演绎人们对生活、对生命、对文化的理解和诠释。本书作者考察书店业十余年。为了寻找在这个网络书店称雄、数字阅读勃然崛起的时代里，实体书店能否找到自己生存的空间，作者走遍全国各地的书城、书店或者大大小小各类混合型书店、书吧，写下满满的观察记录，记录那些就在我们身边的书店之美。

目录

NO.1 北京

798-360店

东八时区Time zone 8

旁观书社

蜜蜂书店

豆瓣书店

12时间书房

墨盒子绘本馆

雨枫书馆

万圣书园

今日美术馆艺术书店

时尚廊

字里行间

库布里克NO.1 北京 798-360店 东八时区Time zone 8 旁观书社 蜜蜂书店

豆瓣书店 12时间书房 墨盒子绘本馆 雨枫书馆 万圣书园 今日美术馆艺术书店

时尚廊 字里行间 库布里克 单向街 三联韬奋图书中心 Page One

蒲蒲兰绘本馆北京店 菊香书屋 原本生活 NO.2 郑州 城市之光 NO.3 洛阳

阅开心读书社 NO.4 福州 福州晓风书屋 NO.5 上海 爱知书店 汉源书店

蒲蒲兰绘本馆上海店 1984 Book Store 猫的天空之城 贝图建筑艺术书店 千彩书坊

若饮书吧 季风书园 Bovo Mondo 书吧 大众书局 渡口书店 钟书阁 NO.6 杭州

纯真年代书吧 杭州晓风书屋 蓝狮子时尚书屋 枫林晚书立方 NO.7 苏州

蓝色书屋 雨果咖啡书店 NO.8 广州 联合书店 360书店 唐宁书店

学而优书店 NO.9 深圳 深圳书城 NO.10 贵阳 西西弗书店

在线试读部分章节

十一月初的北京，站在路边的银杏树飘扬着响亮耀眼的金黄，若在晕黄的下午阳光里，有一个柔软的长沙发，找一个书店消磨生命中的一段时间，我想是值得的。

于是，借着朋友的约去宋庄，探访一个叫做蜜蜂的书店。

我住在西四环，而宋庄在东六环外，在繁华的国贸桥，排了老长的队，挤上去宋庄的公交车，找到一个座位安顿下来，四处望去，发现车上的乘客差异极大，有一波很朴实的棕色脸膛的农民，结结实实地扛着大大小小的布袋和编织袋，鼓鼓囊囊的，不知道里面装着什么；另外一波就是年纪轻轻的，白净面皮，有点敏感柔软，甚至略带神经质的年轻人，背着双肩包，穿着潮流的衣服，成双结对，或者三五一伙。这样两类八杆子打不到一起去的人，都挤在去往宋庄的公交车上，颇为有趣。

看来，宋庄艺术家们的群体吸引力还是很强大的，可以把这些孩子从大老远的地方招惹过来。宋庄是不是会成为第二个798呢？拭目以待吧！一个多小时，我终于到达了，在元亨利站下了车，弹一弹尘土，继续前行，按照朋友的指引去摸索书店的所在。

很快，蜜蜂书店就在路边了，我远远地看到了店主人，不管他，当做不认识，先扎进书店再说。

我看店，一贯不太习惯主人陪同，既搅扰人家，也拘束自己。即便是熟人，还是当做不认识为好。

进得门来，入口就有一个绒面的蜜蜂公仔，浓眉大眼，憨厚实诚的样子，看来是个勤劳的工蜂了。

书店进门的左侧，是做成了两级楼梯的回廊，顾客走到书店尽头折回来方可上楼。右侧，是高低错落的艺术书架。中间是展台。

顺着左边的书架看过去，引人注目的是图书分类签，都是用毛笔字书写的，颇有功底的行书让我很是欣然。只是书架和分类都不能仔细看，从店主告诉我要开店到开出店来，不过一个多月时间，看来速度快和效率高还是很难兼顾的。

书架制作的粗糙和类别布局的不精到，是急就章式开店带来的必然结果了。

书架最底下一栏落地是个大毛病，打扫卫生的时候图书极易被污损，而且员工或者顾客拿取图书也都极不方便，一般而言书架的底栏最好还是和地面至少距离五厘米为好。

因为书店不大，也就一百多平方米，对分类的要求也就不必很高，分类的做法完全不必按照大书城的做法去求精细，更重要的是根据自己的图书结构和顾客定位做得有趣味和创意。

十一月初的北京，站在路边的银杏树飘扬着响亮耀眼的金黄，若在晕黄的下午阳光里，有一个柔软的长沙发，找一个书店消磨生命中的一段时间，我想是值得的。

于是，借着朋友的约去宋庄，探访一个叫做蜜蜂的书店。我住在西四环，而宋庄在东六环外，在繁华的国贸桥，排了老长的队，挤上去宋庄的公交车，找到一个座位安顿下来，四处望去，发现车上的乘客差异极大，有一波很朴实的棕色脸膛的农民，结结实实地扛着大大小小的布袋和编织袋，鼓鼓囊囊的，不知道里面装着什么；另外一波就是年纪

轻轻的，白净面皮，有点敏感柔软，甚至略带神经质的年轻人，背着双肩包，穿着潮流的衣服，成双结对，或者三五一伙。这样两类八杆子打不到一起去的人，都挤在去往宋庄的公交车上，颇为有趣。看来，宋庄艺术家们的群体吸引力还是很强大的，可以把这些孩子从大老远的地方招惹过来。宋庄是不是会成为第二个798呢？拭目以待吧！一个多小时，我终于到达了，在元亨利站下了车，弹一弹尘土，继续前行，按照朋友的指引去摸索书店的所在。很快，蜜蜂书店就在路边了，我远远地看到了店主人，不管他，当做不认识，先扎进书店再说。我看店，一贯不太习惯主人陪同，既搅扰人家，也拘束自己。即便是熟人，还是当做不认识为好。进得门来，入口就有一个绒面的蜜蜂公仔，浓眉大眼，憨厚实诚的样子，看来是个勤劳的工蜂了。书店进门的左侧，是做成了两级楼梯的回廊，顾客走到书店尽头折回来方可上楼。右侧，是高低错落的艺术书架。中间是展台。顺着左边的书架看过去，引人注目的是图书分类签，都是用毛笔字书写的，颇有功底的行书让我很是欣然。只是书架和分类都不能仔细看，从店主告诉我要开店到开出店来，不过一个多月时间，看来速度快和效率高还是很难兼顾的。

书架制作的粗糙和类别布局的不精到，是急就章式开店带来的必然结果了。书架最底下一栏落地是个大毛病，打扫卫生的时候图书极易被污损，而且员工或者顾客拿取图书也都极不方便，一般而言书架的底栏最好还是和地面至少距离五厘米为好。因为书店不大，也就一百多平方米，对分类的要求也就不必很高，分类的做法完全不必按照大书城的做法去求精细，更重要的是根据自己的图书结构和顾客定位做得有趣味和创意。当然，基本的错误还是需要避免的，比如把海岩的小说和咖啡、茶、红酒品鉴之类的书放在一栏，且置于书店靠墙长廊的末端，岂不是无意间就埋没了？虽然这书在此地未必就真的好卖。但是什么书放在什么地方，对于书店来说还是必须按基本规则做。越是大众阅读的书，越要放到容易接触的地方；越是目的性购买明确的图书，尤其是专业图书，就越可以放到边角上去。如此，随机购买和目的性购买的顾客，均可各得其所，两不耽搁。浏览展台，陈列的选品还是不错的，突然发现每个展台上都放着个小篮子，里面都是白手套，旁边依然是毛笔字的提示：爱书吧，翻阅请戴手套，谢谢！看书戴手套，于我是很不适应的，那样指尖在纸面轻轻滑过的感觉岂不是就没有了？转念一想，也有道理，书店里面很多都是画册和作品集，这类图书的顾客对书的要求往往是很严格的，一旦发现污损，就等于葬送了此书的生命。我仔细观察了进来的每一个读者，在发现书店的提示以后，都静静地戴上了手套，无一例外。看来，爱书还是人同此心的啊！我也去戴手套，怎么回事？似乎都是女式手套一样，我并不茁壮的手居然有点费劲。戴上以后，就感受到第二个问题——我是个没有洁癖的人，但是也的确没有和一个陌生人戴同一双手套的兴趣，即便可能是窈窕淑女。倘若遇到挑剔的读者，书店如何回应和解决这样的问题呢？正在寻思中，一个四川腔的普通话侃侃而谈地响亮起来。我回头看，一位老先生挑了五六本书，在工作台和店主聊了起来，好一段高论。这俩谈兴一高，相约就坐，一边喝茶，一边续谈。我不由得想起当初自己刚开店的时候，在书店和爱书人聊天，也实在是一桩乐事。现在卖场大了，自己也越来越脱离一线的工作，这种开书店的乐趣，倒是稀有了，心下怅然若失……

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)