

《看量价学炒股》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512351899

内容简介

股票市场中所有的技术分析都建立在价格和成交量这两大要素的基础上，因此，掌握了量价分析就掌握了技术分析的根本。股市投资，只有从量价分析入手，才能认清行情的本质，进而了解市场趋势，准确把握市场机会。

《看量价学炒股》由李凤雷所著，《看量价学炒股》在讲解量价基础知识的过程中，结合趋势运行，波段走势，主力动向等相关知识，对各式各样的量价配合形态进行了详细的解读，力求提升读者的量价分析能力，从而更好地帮助读者将这种量价分析方法用于实战操作，并成功获利。

目录

前言	
第一章 量价关系基础知识	
第一节 认识K线与成交量	
第二节 成交量蕴含了何种信息	
第三节 如何实施量价分析	
第四节 从量比等数据中把握个股异动	
第二章 主力控盘知识扫描	
第一节 认识主力资金	
第二节 关注主力的控盘流程	
第三节 关注主力的操盘手法	
第三章 格兰威尔8种经典量价关系解读	
第一节 升势中的量价齐升配合关系	
第二节 高位区的量价背离配合关系	
第三节 一波上涨中的价升量减配合关系	
前言	
第一章 量价关系基础知识	
第一节 认识K线与成交量	
第二节 成交量蕴含了何种信息	
第三节 如何实施量价分析	
第四节 从量比等数据中把握个股异动	
第二章 主力控盘知识扫描	
第一节 认识主力资金	
第二节 关注主力的控盘流程	
第三节 关注主力的操盘手法	
第三章 格兰威尔8种经典量价关系解读	
第一节 升势中的量价齐升配合关系	
第二节 高位区的量价背离配合关系	
第三节 一波上涨中的价升量减配合关系	
第四节 震荡缓升后的量价井喷配合关系	
第五节 一小波上涨走势后的放量滞涨配合关系	
第六节 震荡区的二次探底缩量配合关系	
第七节 长期下跌后的放量下跌配合关系	
第八节 高位平台放量跌破中长期均线配合关系	
第四章 从趋势循环把握量能变化规律	
第一节 解读股市中的趋势运行规律	
第二节 用移动均线准确识别趋势	
第三节 顺势而为的操作之道	
第四节 一轮趋势各环节的典型量能特征	
第五章 波段制胜，经典的看涨量价组合	
第一节 深幅调整后的10日均量均价线缓升形态	
第二节 快速回调走势中的递减式量能	
第三节	

低位区放量向上突破MA20 第四节 温和放量的红三兵组合 第五节
放量启动的出水芙蓉形态 第六节 先挖坑、后放量收复、最后巨量大阳突破 第七节
连续飙升后的极速缩量窄幅盘整 第八节 突破盘整区时宽幅震荡的三日放量 第九节
低位震荡区一波盘跌走势中的极度缩量 第六章 落袋为安，经典的看跌量价组合 第一节
反弹高点的单日脉冲式上涨 第二节 高档震荡中创新高的单日脉冲上涨 第三节
快速上涨后的双日“凸”量 第四节 消息公布日的高点单日脉冲上涨 第五节
快速上冲后高点的双日巨量并排阴 第六节 突破高位盘整区时的连续对倒式放量 第七节
跌途中突破盘整区的脉冲量涨停 第八节 高位区一波涨势中的忽大忽小量能 第九节
震荡区高点的巨量螺旋桨形态 第十节 高档横向震荡走势中的递减式放量 第十一节
跌破高位盘整区的巨量阴线 第七章 狙击黑马，10种量价组合实盘解读 第一节
突破底部盘整区时的量价齐升形态 第二节 深幅调整走势中的地量形态 第三节
突破底部震荡区时的平量形态 第四节 上升途中突破窄幅盘整区的双日巨量涨停 第五节
底部区快速翻倍走势中未见明显放量 第六节 低位区的放量上涨与缩量强势盘整 第七节
上升途中突破放量震荡区时的缩量 第八节 主力低位区大力吸筹的三巨量形态 第九节
突破上行时的“台阶式”量能 第十节 坑体上沿放量涨停后的强势盘整走势 参考文献
[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第二节 成交量蕴含了何种信息

成交量为何重要？因为成交量蕴含了丰富的市场信息。在本节中，我们就来看看这貌似简单、实则未定的量能背后究竟隐藏了何种信息。

一、成交量体现了多空交锋力度

成交量是多空双方交锋力度的直接体现。放大的量能说明多空双方交锋较为激烈，缩小的量能则说明交投相对冷淡。在把握市场状况、预测价格走势的过程中，了解多空双方的交锋力度大小是至关重要的。在典型的位置区，“多空双方交锋缓和”与“多空双方交锋激烈”可能反映了完全不同的市场内涵。此时，仅从价格走势形态中难以觉察到这种变化，量能就成为投资者研判、决定的关键。

如图1—13所示为霞客环保2011年2月1日至6月21日股价走势图，如图中标注所示，此股在一波小幅反弹后的阶段性高点，其价格走势未见明显波动，处于窄幅横向震荡之中。但这几日的成交量却大幅度放出，说明多空双方交锋较为激烈，经过激烈的交锋之后，必有一方会取得胜利。这也预示着当前的窄幅走势难以持续下去。在实盘操作中应做好买股或卖股的准备。

二、成交量体现了筹码的供求关系

股票的筹码掌握在持股者手中，但持股者会有卖股离场的意愿，场外持币者则会有买股的意愿。当这些股票筹码具备了很好的保值、增值性，或是市场预期个股后期会涨时，持股者就会有惜售情绪，而持币者只能通过推升股价，以高价来获得筹码。这时的筹码就处于明显的供不应求状态。此时，利用成交量大小，可以了解到这种“供不应求”的程度。如果股价快速上涨，而成交量却放大不明显，说明市场需求筹码的力度远强于

市场供应筹码的力度，这是一种看涨的标志。当由于某些原因股票出现严重的供求失衡时，体现在股价上便产生了涨停板或跌停板，由于封板的形态不同，这时的成交量特点分别是出现放量或缩量。同理，还可以结合价格走势来解读筹码的其他供求关系。

三、成交量反映了市场的人气

股票市场是一个资金驱动型市场，没有足够的资金来驱动，股市及个股难有大行情。而资金的出入力度就体现在成交量上，持续活跃的成交量带来的是持续活跃的资金流。没有一定的成交量来保证，股票市场便犹如一潭死水、很难拍打出激动人心的浪花。

成交量较大，说明市场交投较为活跃，买方与卖方的入场规模较大，较大的成交量既是市场人气旺盛的体现。也是市场高效率的体现；反之，较小的成交量则是市场较为冷淡的体现。在交投冷淡的市场中，只有少量的投资者从事买卖交易，此时由于没有充足的投机盘充当市场的润滑剂，股票交易的流通性大打折扣，价格走势也难有行情。

第二节成交量蕴含了何种信息 成交量为何重要？因为成交量蕴含了丰富的市场信息。在本节中，我们就来看看这貌似简单、实则未定的量能背后究竟隐藏了何种信息。

一、成交量体现了多空交锋力度 成交量是多空双方交锋力度的直接体现。放大的量能说明多空双方交锋较为激烈，缩小的量能则说明交投相对冷淡。在把握市场状况、预测价格走势的过程中，了解多空双方的交锋力度大小是至关重要的。在典型的位置区，“多空双方交锋缓和”与“多空双方交锋激烈”可能反映了完全不同的市场内涵。此时，仅从价格走势形态中难以觉察到这种变化，量能就成为投资者研判、决定的关键。

，如图1—13所示为霞客环保2011年2月1日至6月21日股价走势图，如图中标注所示，此股在一波小幅反弹后的阶段性高点，其价格走势未见明显波动，处于窄幅横向震荡之中。但这几日的成交量却大幅度放出，说明多空双方交锋较为激烈，经过激烈的交锋之后，必有一方会取得胜利。这也预示着当前的窄幅走势难以持续下去。在实盘操作中应做好买股或卖股的准备。

二、成交量体现了筹码的供求关系 股票的筹码掌握在持股者手中，但持股者会有卖股离场的意愿，场外持币者则会有买股的意愿。当这些股票筹码具备了很好的保值、增值性，或是市场预期个股后期会涨时，持股者就会有惜售情绪，而持币者只能通过推升股价，以高价来获得筹码。这时的筹码就处于明显的供不应求状态。此时，利用成交量的大小，可以了解到这种“供不应求”的程度。如果股价快速上涨，而成交量却放大不明显，说明市场需求筹码的力度远强于市场供应筹码的力度，这是一种看涨的标志。当由于某些原因股票出现严重的供求失衡时，体现在股价上便产生了涨停板或跌停板，由于封板的形态不同，这时的成交量特点分别是出现放量或缩量。同理，还可以结合价格走势来解读筹码的其他供求关系。

三、成交量反映了市场的人气 股票市场是一个资金驱动型市场，没有足够的资金来驱动，股市及个股难有大行情。而资金的出入力度就体现在成交量上，持续活跃的成交量带来的是持续活跃的资金流。没有一定的成交量来保证，股票市场便犹如一潭死水、很难拍打出激动人心的浪花。成交量较大，说明市场交投较为活跃，买方与卖方的入场规模较大，较大的成交量既是市场人气旺盛的体现。也是市场高效率的体现；反之，较小的成交量则是市场较为冷淡的体现。在交投冷淡的市场中，只有少量的投资者从事买卖交易，此时由于没有充足的投机盘充当市场的润滑剂，股票交易的流通性大打折扣，价格走势也难有行情。

四、成交量是个股上涨的原动力 量价分析的实质就是动力与方向分析：成交量是动力，价格走势是方向。成交量就是这种决定个股涨跌的力量，而价格走势不过是对于成交量的进一步反映罢了。在价格走势不断上行时，“众人拾柴火焰高”，不断放大的量能表明上涨动力充足，是上涨势头将延续的信号；如果价格继续上升，而成交量却在缩小，

这意味着升势已到了“曲高和寡”的地步，是大市回头的征兆。反过来，如果价位下跌，而成交量大增，“墙倒众人推”，显示跌势风云初起；价位续跌，但成交量越缩越小，反映跌势已差不多无人敢跟了，这是大市掉头的信号。如图1-14所示为中联重科2010年4月16日至11月9日股价走势图，如图中标注所示，此股在股价不断上涨的过程中，成交量也逐级放大，这是买盘不断加大力度入场的体现，也是个股可以不断上涨的原动力所在。五、成交量是价格走势的先兆“量在价先”是股市中的一句谚语，它充分展示了成交量的作用。所谓的量在价先，就是指在价格走势未见明显变化的时候，成交量往往会先出现变化。成交量所蕴含的信息都是通过不同的成交量组合形态、再结合价格走势的基础上显示出来的，不同的量价关系(如“价升量增”“价跌量缩”等)蕴含了不同的市场含义。可以说，成交量蕴含了丰富的交易信息，如果能理解量能变化的性质、把握量能变化所蕴含的市场信息，就可以提前作出买卖决断，走在市场的前面。如图1-15所示为天方药业2009年11月2日至2010年7月2日股价走势图，此股在经长期盘整之后开始突破上行，从K线走势来看，突破上行的形态较为完美。但是，在突破上行的过程中却出现了一个明显的单日放量形态，它属于“脉冲放量”，当这种形态出现在快速上涨后的高点时，它往往是主力对倒出货这种市场行为的体现。因而，透过量能的这种异动，我们可以预测到个股的突破上行走势难以持续。在实盘操作中，非但不能追涨买股，反而应逢高卖股。 P11-14

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)