

《管理之心——领导者的内心经营》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121187865

编辑推荐

说起经营与精神医学，也许人们会觉得两者是风马牛不相及的两种领域，但实际上，它们在许多方面都有着共同点。第一，两个领域都以人为研究对象；精神医学是从根本上研究人类的一门学问，而在经营方面，近来最热门的话题不也正是人吗？如果想要对一个人有所了解，那么就不得不解读其内心；第二，比起短处，更注重长处：精神医学从本质上发掘我们所具有的能力及优势，并帮助我们培养这些待开发的“资源”。经营也是如此。任何一个企业的经营都存在着风险，假如果过分注重风险，企业将无法迈进一步，企业要通过在竞争环境中依据自身优势进行规划布局，从而达到发展赢利的目的；第三，最终目标相似：精神医学的最终目标是开发个人的潜力及创造力。经营的目标则是挖掘企业的潜力及创造力，让企业在同行业内形成差异化，具备独特性。所以，作为企业的管理者，培养自身洞察力并学会解读人的心理就变得势在必行了。杨昌顺编著的《管理之心：领导者的内心经营》像一名有着客观说服力的导游，从自我管理、关系管理、感情管理、组织管理、家庭管理等以上几个方面，使您能够反复揣摩管理的意义。

内容简介

杨昌顺编著的《管理之心：领导者的内心经营》这本书为那些已经成功的董事长与CEO们提供了一条在成功之后可以规避挫折感以及空虚感的道路，这条道路同样需要他们在解决精神上的空虚感，找到新的价值的过程中一点点的摸索。《管理之心：领导者的内心经营》像一名有着客观说服力的导游，从自我管理、关系管理、感情管理、组织管理、家庭管理等以上几个方面，使您能够反复揣摩管理的意义。

作者简介

杨昌顺 神经科、精神科专门医师，毕业于韩国延世大学的医科大学和东大学院，取得了医学博士学位，最近又以一篇有关易经和精神医学的论文获得了成均馆大学的博士学位。她曾经担任过延世医疗院的研究讲师，HARBOR-UCLA的精神科访问教授，首尔百济医院副院长等职位，如今担任着杨昌顺神经精神科、人际关系诊所的院长一职，同时又是延世大学医科大学精神科外聘教授、美国精神科学会的国际会员，又是美国经营者学会的会员。他在韩国的SBS主持过《杨昌顺的收音机沙龙》，在CBS主持过《杨昌顺的美丽的你》等节目，也在三星经济研究所的SERI CEO主持过多年的心理诊所节目。他的出版了《读懂CEO的心》，《为什么说出自己是谁这么难》，《为什么我没有爱情》等十多个专著。这本《丑小鸭变成白天鹅》是他针对韩国人普遍苦恼的问题，给出的具有专业水平的，又充满真挚情感的金玉良言。

目录

第一章 成功的领导者懂得自我经营CEO的自我经营

能左右成功的85%的因素

自我满足，改变内心的关键

当把自己的名字与公司的名字看做同义词的时候

即使天塌下来，也要保住自己的形象

顶级的自豪感是指注视着变化的自己

一个富人的贫穷妄想

任何人都有只属于自己的橡皮筋

只有自信的人才能变简单

浪费人生的罪恶

乐观主义与肯定主义有什么不同

跟自己站在同一边也是一种尊严

所有的事情都有过去的时候

林子深处有条分岔路

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)