

《洋风姑苏版研究(平)》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2012年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501034017

内容简介

“姑苏版”又称“苏州版”，是指明清两朝在苏州地区印制发行的版画。它是继武林版画和金陵版画之后，我国传统版画历史上又一个耀眼的高峰。“姑苏版”在雍正乾隆年间出现了一批受到西方绘画影响的木版画作品，这些作品讲究透视，运用排线表现影调，场面宏大，制作精致，且大多收藏在日本。日本学者于20世纪30年代开始对这批受到洋风影响的“姑苏版”作品进行研究，他们认为这批作品是“姑苏版”的典型代表，是兴盛期的标志。《洋风姑苏版研究》作者张焯认为，这批可称为“洋风姑苏版”的作品，不仅在形式上融合了中西方绘画，在内容上也杂糅了大量的风俗人情，形成了不同于文人画和乡村民间绘画艺术的全新艺术特色。《洋风姑苏版研究》分析其特殊形态和功用，这些作品应该是以日本为主要销售市场的外销类型作品。

作者简介

张焯：1971年生于江苏海门，1986年9月-1990年7月浙江美术学院附中学习，1990年9月-1994年7月中央美术学院版画系学习，获学士学位；1994年8月-1995年8月江苏启东版画院、画师；1995年9月-1997年7月中央美术学院版画系学习、获硕士学位，现为中央美术学院版画系讲师。个人展览：1996年12月北京·汉世画廊。

目录

绪论

一 中日学者对“洋风姑苏版”版画的研究综述

二 “姑苏版”与“洋风姑苏版”

上编 形式与内容

第一章 “姑苏版”中的“洋风”画

第一节 从《西洋剧场图》说起

第二节 以《金阊三百六十行》为例

第二章 洋风姑苏版作品的题材

第一节 名胜纪游题材

第二节 园林山水题材

第三节 戏曲文学题材

第四节 传统风俗题材

第五节 室内场景人物题材

第三章 洋风姑苏版巾的小型作品绪论 一 中日学者对“洋风姑苏版”版画的研究综述

二 “姑苏版”与“洋风姑苏版” 上编 形式与内容 第一章
“姑苏版”中的“洋风”画 第一节 从《西洋剧场图》说起 第二节
以《金阊三百六十行》为例 第二章 洋风姑苏版作品的题材 第一节 名胜纪游题材
第二节 园林山水题材 第三节 戏曲文学题材 第四节 传统风俗题材
第五节 室内场景人物题材 第三章 洋风姑苏版巾的小型作品 第四章
洋风姑苏版的风格特征 第一节 洋风姑苏版的西洋特征 一
透视、光影与排线在作品中的呈现 二 根据西洋画法特征而作的分类
第二节 洋风姑苏版的中国传统特征 一 物象比较 二
多视点叙事性的画面表达方法 第五章 洋风姑苏版的创新意义与美学价值 第一节
洋风姑苏版在中国绘画史上的创新意义 第二节 洋风姑苏版的市民美学价值 下编
相关问题 第六章 洋风姑苏版的作者、创作时间与技艺分析 第一节
“凯普菲尔(KAMPFER)版画”的相关问题 第二节 洋风姑苏版的作者
第三节 洋风姑苏版的创作时间 第四节 洋风姑苏版技艺分析 一 技艺特色
二 起稿人和刻工的合作 第七章 “洋风”的由来——明清西方绘画在中国的传播
第一节 江南地区天主教艺术的流传 第二节 木版的“改作” 第三节
“洋风”在民间 第四节 “洋风”在宫廷 第五节 年希尧与《视学》 第八章
苏州的刻版印书业与市民文化 第一节 明清苏州的刻版印书业 第二节
苏州的艺术品生产与销售 一 苏州的手工艺品 二 山塘与桃花坞
第三节 苏州市民文化的兴起 一 奢华的风气 二 戏园生活
三 苏州尚奇的“西洋风” 第九章 洋风姑苏版的市场范围 第一节
中国本土的市场需求 第二节 17、18世纪欧洲“中国风”与中国版画在欧洲
第三节 从《华夷变态》到《清朝探事》的日本 一 华夷变态的插曲
二 德川吉宗与中国地方志 第四节 德川吉宗时代的“兰学” 第五节
江户时代的日本人对苏州的憧憬 第六节 洋风姑苏版与日本“屏风”的关系
第七节 日本幕府定制洋风姑苏版的可能性 一 中日贸易中的绘画交流
二 幕府预订洋风姑苏版的可能性 三 吉宗好绘画 四
外销画假设与画面细节 第八节 关于“洋风姑苏版”收藏者的小疑问 第十章
洋风姑苏版对口影响与消失原因 第一节 洋风姑苏版对日本绘画的影响 第二节
洋风姑苏版的消失原因 第三节 洋风姑苏版所折射的18世纪中日对西方文化的态度
结论 附录一 主要参考文献 附录二 洋风姑苏版相关大事年表 附录三
洋风姑苏版作品一览 附录四 清代江南行政图(嘉庆二十五年1820) 附录五
重点词语索引 附录六 西方人名对照 附录七
徐扬《盛世滋生(姑苏繁华)图》卷的真伪辨 后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)