

《我是炫妻狂》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年10月01日

开本：32开

纸张：纯质纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121273483

编辑推荐

针对当下突出的两大家庭问题（年轻夫妻离婚率走高和全职妈妈增多）做出分析和建议

消解新家庭中夫妻关系紧张的焦虑和迷茫，为和谐恩爱的夫妻关系和家庭模式建言献策

哈爸、哼妈的个人发展轨迹和家庭模式具有典型性和示范性

炫妻是对女人的尊重，炫妻是对婚姻的保护，炫妻更是男人的生活时尚！

内容简介

这是作者哈爸首部带有个人自传色彩的爱妻宣言书。

在本书里，哈爸标榜自己是个彻底的炫妻狂。他认为炫妻是妻子的需要，每个妻子都希望丈夫能够关注、肯定、赞许自己；炫妻也是男人自己的需要，男人借助炫妻，就会屏蔽掉一些不必要的诱惑，并能止息自己内心的恶。在公开场合，哈爸也一直敢于炫妻、懂得炫妻，鼓励丈夫们多多炫妻。炫妻的结果是夫妻越来越恩爱、婚姻越来越美满、生活越来越幸福，周遭人越来越羡慕……

在这个情感焦虑的时代，妻子抱怨丈夫越来越忙，丈夫嫌弃妻子越来越唠叨，年青人的离婚率逐年走高。作者哈爸以好丈夫的名义，发起了一场针对婚姻的保卫战，对那些每天下班后回到家就蜷缩在沙发里实行大男子主义的男人发出棒喝：体谅妻子、肯定妻子、赞美妻子。炫妻是对女人的一种尊重，炫妻是对婚姻的一层保护，炫妻更是男人的一种时尚！

作者简介

哈爸（余春林）：“大V店”创始人，亲子阅读推广人，微信公众号“经典绘本”创始人。曾供职于新教育研究中心、《校长》传媒机构、课堂内外《家教》杂志等。著有《日进3万3：微店这样开才赚钱》《***接底气的幼儿书单》。

哼妈（舒畅）：哈爸的妻子，全职妈妈，曾供职于《南方周末》《新世纪周刊》《商界》《校长》等，从年度优秀记者做到媒体管理层，2012年12月回归家庭，开启了快乐的相夫教子生活。

目录

婚姻是一生的事业，别让创业毁了它

哈爸自序：这个时代，炫妻狂太少

哼妈自序：炫妻的三重境界

夫唱篇

学习爱那个“陌生人”

婚姻，请别轻言放弃

男人真的是靠不住的

婚姻里，别做浪漫主义者

别让丈夫成为“甩手掌柜”

她需要倾听，他需要帮助

才德的妇人，谁能得着呢

婆媳之间怎样互相接纳

全职妈妈的尊严

一个好爸爸是这样炼成的婚姻是一生的事业，别让创业毁了它

哈爸自序：这个时代，炫妻狂太少哼妈自序：炫妻的三重境界夫唱篇

学习爱那个“陌生人”婚姻，请别轻言放弃男人真的是靠不住的

婚姻里，别做浪漫主义者别让丈夫成为“甩手掌柜”她需要倾听，他需要帮助

才德的妇人，谁能得着呢婆媳之间怎样互相接纳全职妈妈的尊严

一个好爸爸是这样炼成的信仰教育在一切教育之先反思，让我们成为更从容的父母

理解孩子，就离好父母不远了给孩子一个有爱有故事的童年妇随篇日光之下*光辉的事业

尊重他，欣赏他好妻子是丈夫的好帮手从身后到身旁这个世界，孩子不是中心

如果你恰好孩子身边怎么生活，就怎么旅行公婆驾到33天搭好父母与老公之间的桥

因着爱他，我愿做这一切为家庭立界限向婆婆适度妥协向公婆夸你的丈夫有欠缺的完美

后记：家，是我的玫瑰

[显示全部信息](#)

前言

婚姻是一生的事业，别让创业毁了它

文/蒋佩蓉

当我的丈夫林为干在国内创办微软创投加速器时，我陪他参加了一个创业者的活动。有一位创业导师引起我的注意，他带着五年级的儿子一起展示公司一款使用微软KNECT研发的音乐游戏。我很好奇，走上前去想更多了解他。

其实，我更感兴趣的是，CEO如何兼顾家庭和初创公司。后者可是一个几乎需要全天候待命的“巨婴”，很多创业者都为此废寝忘食。人们往往看到创业者成功时的光鲜亮丽，但是很少会关注创业给他们的家庭所带来的巨大代价。对此，我深有体会。

我父亲是一位连续创业者，在不同创业阶段，经历了多次的成功与低谷。随着他事业的起伏跌落，我们的生活多次经历光鲜富有跟穷困潦倒交叉的循环。很多时候，他也会因为全情投入

于事业，而完全无暇顾及家庭。婚姻是一生的事业，别让创业毁了它文/蒋佩蓉 当我的丈夫林为干在国内创办微软创投加速器时，我陪他参加了一个创业者的活动。有一位创业导师引起我的注意，他带着五年级的儿子一起展示公司一款使用微软KNECT研发的音樂游戏。我很好奇，走上前去想更多了解他。其实，我更感兴趣的是，CEO如何兼顾家庭和初创公司。后者可是一个几乎需要全天候待命的“巨婴”，很多创业者都为此废寝忘食。人们往往看到创业者成功时的光鲜亮丽，但是很少会关注创业给他们的家庭所带来的巨大代价。对此，我深有体会。我父亲是一位连续创业者，在不同创业阶段，经历了多次的成功与低谷。随着他事业的起伏跌落，我们的生活多次经历光鲜富有跟穷困潦倒交叉的循环。很多时候，他也会因为全情投入

于事业，而完全无暇顾及家庭。当了解到这位创业导师已从两家公司功成身退，正带领一家新兴科技公司时，我饶有兴趣地提出了我*关心的问题。他竟不好意思地苦笑起来，说创业者们可不要像他那样：因为他每一次创业的代价，都是一次婚姻的结束。他的儿子是第二位妻子所生，而现在，他已经处在第三段婚姻中。我问他是否了解创业者群体的离婚率有多高，因为他们往往需要投入太多的时间和精力在公司上。他坦言虽没有具体的数据，但坊间确实有太多这样的离婚案例，且可以肯定的是，比率一定远远高于有固定工作和稳定收入的人群。若再考虑到高达90%

的创业失败率，可以说，那些不受成功眷顾的创业者付出了多么高昂的代价！

那次令我印象深刻的交谈后，我与为干就此开始了一场生命中“持续的对话”——他是很多创业公司CEO的导师，除了指导创业者的商业实战以外，能否也帮助他们的家庭参与到创业的旅程中，尤其是与他们的伴侣一起作战，一起收获，一起成功？如此，即便创业失败了，婚姻和家庭也不会因此而被牺牲！我们的想法就是以后有机会一定更多地一起辅导创业者夫妇。但是我们不久以后也就离开中国了，没有机会实践这个意愿。筋疲力尽地离开工作和生活多年的中国，我们雇了一位人生教练来协助和指导我们，让我们能够充分利用这段宝贵的时间来好好度过一个丰富而有意义的间隔年。在休息和重整中，我们全家都获益良多。今年二月，有一个朋友问我，说有一对基督徒夫妇正在开创自己的事业，希望我和为干能做他们的导师。我尝试直接联系这个人，他就是春林（哈爸）。我问及他的初衷，他告诉我，他和妻子哼妈想学习如何建立一个基督徒门徒家庭！这让我们非常惊喜。当一对夫妇想要寻求敬虔的、基于圣经教导的生活方式时，往往*有可能在高创业失败率、高离婚率的“战役”中一起“存活”下来。我与为干讨论此事，他建议可以先对小两口做些测试，判断他们是否“说的是一套，做的又是一套”——尤其在当下中国更为快节奏、孤注一掷的创业氛围中。于是，我们发给了他们一些测试表格，其中还有一些很难回答的问题。与此同时，在邮件交流的时候，我从我旧信箱的存底发现他曾电邮过我，请我为他当初关于儿童绘本的书作序。那时我并不认识他，也没有相识的朋友介绍或推荐，我便婉拒了。这一次，我非常好奇他和他的妻子将会如何回复我们的测试。哈爸哼妈很快把表格返回给了我们。从那些坦诚的回答书写序，列举了学历、经历、业绩、头衔……然而，这些外在的“标签”，并不是我定是否为之写序的主要因素。真正打动我们的，是他们在本次测试中所体现出来的领导力潜质，以及我和先生多年实践中一直沿用的FAT标准（Faithful, available, Teachable）——忠心、有空、受教。在之后的互动中，哈爸哼妈也确实做到了：一旦承诺了，就会按时做到；与他们邀约视频时，愿意腾出各种时间来配合我们；他们及时也用心地去做我们布置的成长功课，并在生活中立刻实践我们的建议。这样，几天前哈爸再次请我为他们夫妇的新书作序时，我便欣然答应了。不是因为他的写作能力如何，或是希望他的新书能够大

卖，而是基于我对他们夫妇品格的了解与信任，因为他们是“F.A.T”伴侣。为千曾与我分享，初创公司申请进入新一轮微软创投加速器，其竞争激烈程度甚至比哈佛大学入学申请还要难。我很好奇，他如何从那么多的候选中挑选出心仪的公司和产品，尤其是很多公司都在起步阶段，很难看到公司或产品的潜力。他说，*关键的就是看创始人以及他组建的团队。可能大多数人都会认为，成功的创业某种程度上依赖于有一个绝妙的点子，其实不然。再好的创意和想法，若没有一个好的团队去实现，基本等于零。而且现实的情况是，一流的团队若把一个也许不太好的创想实现，其创业的成功率反而更高一些。创业之路充满各种迂回百转的艰难和挫折，若创始人没有强有力的团队支撑、一起走过这些“测试”，很难再向前一步。这也就不难理解，为何为千和他的团队把“人”视为创业*重要的资源，尤其是创始人本身。这一次答应为哈爸新书作序，与为千挑选候选人也有异曲同工之处。在教会，我们经常听到“一个人的服侍是TA生命的流露”。如果一个人有正直的品格，他说的话就能造就别人。否则，无论他如何善于言辞，有时候反而对人有害无益。对于哈爸和哼妈，因为他们的品格，因为他们展示的F.A.T，我深信这本书也能惠及他人。因为我中文阅读比较慢的关系，一开始我挺担心自己需要多一些时间来读完书稿。但是，我一口气就看完了！整个阅读过程的感受，就像是我和为千与哈爸哼妈在咖啡馆面对面，或是和他们视频交谈一样。他们一如既往地真实，勇敢地把脆弱的一面和生活中面临的问题与我们分享。他们依旧谦逊，在很多“专家”和“名人”都试图塑造完美形象的当下，哈爸甚至有意夸大自己的缺点。反而，这种夸大的结果是让他更加真实，而不是遥不可及。这显得尤为珍贵。哼妈坦言自己与哈爸的冲突，却富有同情心地谈及别人与她倾诉的问题。他们没有因取得的成绩而把自己置于高高在上的位置，却用接地气的方式来讲述他们的真实故事。阅读此书，“听”他们娓娓道来，能让我们普通的夫妻都感受到：幸福是可能的。婚姻不会成为爱情的坟墓，只要夫妻同心，一起努力。婚姻与家庭的幸福并不专属于精英、富人或者帅哥靓妹，而是每个人都可及的。我更推荐丈夫和妻子一起阅读，并共同去尝试作者夫妇的诚挚建议。那种感受会像是与老友相聚，喝一杯咖啡，带着愉悦和受鼓舞的心情离开，继续为婚姻的长久持存去奋斗。谢谢你们，哈爸哼妈，如此真切地分享你们的内心和软弱，我相信有更多的夫妻，会因此获益而变得更刚强，使他们无论是在创业之路，还是生命旅程，都能够更好地携手同行！（注：原序言为英文，经谭庆辉女士转译为中文，特此感谢。）

[显示全部信息](#)

媒体评论

一个男人娶到一个好女人是男人一辈子的福分，从小我就听老人说：家有贤妻，夫不闯横祸。祝贺那些娶到了好女人的男人，同时也请正在找另一半的男人一定要弄清楚，一个好女人和一个你迷恋的女人，不一定是一回事。

——俞敏洪

天下夫妻皆能视妻如上帝之艺术杰作，其本来也是；看夫如上帝之神斧神工，其来由有自。“炫妻”理念，在当前处处炫耀“小三”、“小蜜”、“X奶”时代，确实大有意义和价值。

——齐宏伟

在线试读部分章节

这个时代，炫妻狂太少

文/哈爸

我把我和妻子哼妈零零散散写的关于夫妻相处、教养孩子、孝敬父母的文章整理出来。它们曾经发布在我们的微信公众号“经典绘本”上，得到了很多妈妈的喜欢（尤其是哼妈的文章），她们经常说会把文章发给她们的老公看。

我和哼妈是没什么时间写文章的人，但几年以来，还是写了一些。为此，我就想把它们结集成书，我给它取名为《我们是夫妻》，因为书的内容是由我和哼妈写的，我们希望结了婚的人都能公开地（比如社交媒体上）说“我们是夫妻”，给婚姻加一层保护。这个书名得到了对文字一向很严谨的哼妈的支持，也得到很多妈妈的认可。

把这部书稿发给几个做出版的编辑，他们比较一致的反馈是：从市场的角度，这个书名“有点弱”。他们说，应该旗帜鲜明一些，比如直接叫“**不离婚”。“**不离婚”这个观念倒是我一直比较倡导的，但作为书名我觉得不是很合适，也不能涵括书的整个内容。

电子工业出版社潘炜老师的建议是《我是炫妻狂》。我很感激，这说明他用心看过书稿，认为我是“炫妻狂”。这个书名既旗帜鲜明又比较名副其实，只是我担心“炫妻狂”会被误解。

从字面看，炫妻狂容易被认为是炫耀妻子的狂人。我炫耀妻子不假，但不是什么狂人。很多妈妈说“经典绘本”是很温情的公众号，我也希望在她们的印象里是一个“暖男”的形象。

不知从何时起，我被妈妈们贴上了“炫妻狂”的标签。或许是我在公众号和我的朋友圈经常“炫”哼妈的缘故。

我倒乐于接受“炫妻狂”这样的标签。因为给我贴这个标签的妈妈们都怀着善意，她们觉得炫妻的男人是好男人。她们希望自己的丈夫也能够关注、肯定、赞许她们。

炫妻狂的正解是暖男，是好丈夫。后来，我甚至做了“炫妻狂俱乐部”的微信群，发起了“炫妻排行榜”，来提倡“炫妻”这一理念。为什么？

炫妻是妻子的需要

首先是因为妻子有需要，所有做妻子的都有这样的需要。前不久，我收到一个妈妈长长的留言：

“昨晚我和孩子爸爸发生了争吵，原因只是些特别微小的事情。下班回到家，我很用心地做了一份面给他吃，等着他的评价，但是照例还是没有。于是我问：‘好吃吗？’他用夸张的语气说：‘嗯！好吃！’不知道什么原因，我的火噌一下就上来了！”

.....

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)