

《Power Brands: Measuring, Making and Managing Brand Success力量的品牌》

书籍信息

版次：1

页数：274

字数：

印刷时间：2007年03月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9783527502820

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)