

《设计色彩》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561833742

丛书名：21世纪高等院校艺术设计精品规划教材

编辑推荐

本书本着理论与实践相结合、设计现状与发展趋势相结合的原则，利用设计色彩教学的先进成果，并结合国外**设计色彩实际案例，以简练、通俗、清晰、平实的语言进行阐述，目的在于从设计色彩的角度培养学生的艺术表达能力、审美判断能力和创造性思维能力。

全书共分六章，系统地阐述了色彩的基本理论、绘画色彩的特征、设计色彩与绘画色彩的联系与区别、设计色彩的基础理论、色彩的表述体系、色光与物质色彩的混合、设计色彩的对比与调和原理、设计色彩的联想与表意、设计色彩的学习方法，还分析了色彩在广告、室内、服装等几个不同设计专业中的运用原则及方法。同时，本书还利用相关设计实例结合说明性文字直观地展现了色彩在设计中的运用技巧。每章根据学习重点设置了相关的思考与练习，可开发学习者的创造性思维，实现从构想到实践、从基础练习到设计应用的转变。可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

内容简介

本教材介绍了色彩的基本理论知识，以设计色彩和绘画色彩的区别来淡化传统的观念，较注重对创造性思维的培养。在编写过程中，结合实际，引用了大量国内外图例。全书内容包括色彩的基本理论、设计色彩的基础理论、设计色彩的意蕴、设计色彩的学习方法、色彩在设计中的应用等。每章根据学习重点设置了相关的思考与练习，可开发学习者的创造性思维能力，实现从构想到实践、从基础练习到设计应用的转变。

本教材适合作为高等院校艺术设计专业的教学用书，也可作为高职高专院校相关专业教学用书及专业设计人员的参考书。

目录

第一章 色彩的基本理论

第一节 色彩的基本知识

第二节 绘画色彩与设计色彩

第二章 设计色彩的基础理论

第一节 设计色彩的表述体系——色相环、色立体

第二节 色彩的混合

第三节 设计色彩的对比与调和

第三章 设计色彩的意蕴

第一节 色彩的性质与特征

第二节 色彩的禁忌与装饰

第四章 设计色彩的学习方法

第一节 借鉴中国传统色彩

第二节 借鉴生活与自然中的色彩

第三节 借鉴绘画大师作品中的色彩

第五章 色彩在设计中的应用

第一节 平面广告设计中的色彩运用

第二节 包装装潢中的色彩运用

第三节 书籍装帧中的色彩运用

第四节 POP广告中的色彩运用

第五节 网页设计中的色彩运用

第六节 家居装修设计中的色彩运用

第七节 服装设计中的色彩运用

第六章 设计色彩作品欣赏

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)