

# 《金融市场学教程（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2011年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566300737

丛书名：工商管理精品系列教材

## 内容简介

金融市场的形成已走过了数百年的历程。自20世纪80年代以来，随着经济全球化进程的日益加快，特别是多次区域性甚至全球性金融危机的爆发，金融市场对各国经济乃至政治的影响力日益显现。在经济发展的每一个阶段，资金的筹集与运用、资本市场的建立与发展、货币市场的活跃与创新、一国宏观经济政策的调整与探索、无不涉及金融市场的设计与有效运行。在当今这个时代，金融市场已成为世界经济体系的核心。《金融市场学教程(第2版)》沿着金融市场的形成与发展、运行与监管、作用与功能的脉络，对构成金融市场的机构、工具和相关理论进行了深入探讨，以帮助读者对金融市场体系形成完整的了解和认识。《金融市场学教程(第2版)》主编曾于2001年出版了《金融市场学》，一书，经过近年来的教学实践和探索，编者对原书内容进行了调整和更新，力求以全新的面貌呈现给广大读者。《金融市场学教程(第2版)》可作为金融等相关专业研究生、本科生使用教材。

## 目录

### 导论 金融市场的构成与功能

#### 上篇 金融机构

##### 第一章 中央银行

###### 第一节 中央银行的产生与发展

###### 第二节 中央银行的性质与职能

###### 第三节 中央银行的主要业务

##### 第二章 商业银行业

###### 第一节 商业银行的产生与发展

###### 第二节 商业银行的性质与职能

###### 第三节 商业银行的主要业务

###### 第四节 商业银行的经营管理

##### 第三章 投资银行业

###### 第一节 投资银行的含义与特点

###### 第二节 投资银行的产生与发展

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)