

### 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2004年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307042797

## 编辑推荐

## 内容简介

企业并购是一项复杂的资本运营活动，这一工作需要理论的指导。本书紧密联系国内、国际企业并购的实际，紧跟并购理论发展的前沿，注重定性和定量研究、理论与实证分析相结合，详细阐述了企业并购的基本理论、并购的方式、反收购策略与战术、并购融资、MBO并购、目标企业的经济评价与估值、公司分拆与资产剥离、并购与反垄断、并购后的整合与协同、跨国并购、并购风险等内容。把企业核心竞争力理论、期权激励理论、职工持股理论、博弈理论等企业并购新理论纳入书中，同时介绍了大量近几年来国内外并购的典型案列。

## 目录

### 第一章 并购的基本理论

#### 第一节 并购的概念

#### 第二节 企业合并

#### 第三节 企业并购的方式

#### 第四节 并购实现的必要条件

#### 第五节 并购与资本运营

#### 第六节 美国的五次并购浪潮及我国的并购实践

#### 案例分析

### 第二章 企业并购动因及并购效应分析

#### 第一节 企业并购效应及并购的局限性

#### 第二节 基于核心能力的企业并购

#### 第三节 企业并购动因的经济学分析

#### 第四节 并购中的税收

#### 第五节 我国企业并购动因的理论分析

#### 案例分析

### 第三章 企业并购方式

#### 第一节 股权收购

#### 第二节 友好收购与敌意收购

#### 第三节 杠杆收购

#### 第四节 收购成本

#### 案例分析

### 第四章 管理层收购

#### 第一节 管理层收购的基本概念

#### 第二节 MBO收购方式和收购程序

#### 第三节 我国企业的管理层收购

#### 第四节 企业员工持股计划

#### 案例分析

### 第五章 并购程序与并购中介组织

#### 第一节 并购前的准备

#### 第二节 企业并购的一般操作程序

#### 第三节 上市公司与非上市公司收购程序

#### 第四节 企业并购中的中介组织

### 第六章 并购的支付方式及其融资

#### 第一节 并购的支付方式

#### 第二节 现金支付收购

.....

### 第七章 反收购策略与战术

### 第八章 目标企业的价值评估

### 第九章 企业分拆

### 第十章 企业并购整合与并购风险

### 第十一章 并购与反垄断

### 第十二章 企业的跨国并购与战略联盟

### 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)