

《酒杯里的中国》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512008366

编辑推荐

酒场文化**人木空，为你解读中华五千年源远流长的酒场文化精髓,这不仅仅是一本酒场礼仪书，还是一本职场菜鸟的社交入门书，更是一本读懂中华几千年入世智慧的指导书。

内容简介

《酒杯里的中国》通过酒场这个非常大众化的社交载体来教人们如何与人交流，从而学会办事，办成好事，做一个在职场游刃有余的社交达人。有酒场的地方就有人场，如何与人沟通向来是一个说不完的话题，中国的酒文化就是一个讲述如何与人交流的文化。

作者简介

木空，原名李冬，凤凰名博，有“酒场文化第一人”之称，河北沧州人。出版作品有：酒场文化随笔《酒场乾坤》《小酒定大局》，书评随笔《指名道书》，长篇小说《小酒场1,2》，以及《小酒馆》。

目录

- 第一章：组织酒场是门不大不小的学问
- 第二章：扎实做好酒场准备事宜很重要
- 第三章：参加酒场必须进行必要的形象设计
- 第四章：谁来启动酒场开席的按钮
- 第五章：酒场上与礼仪相关的那些细节
- 第六章：按照自己的酒场角色行事
- 第七章：如何成为调节酒场气氛的高手

第八章：劝酒需要技巧并掌握火候
第九章：拒酒的关键在于软硬兼施
第十章：获得别人好感在于自己好好表现
第十一章：酒场上哪些人最不受欢迎
第十二章：酒场上立于不败之地的秘籍
第十三章：酒场上怎么说话得体又受听
第十四章：酒场上出现了争执怎么办

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

首先，介绍中国式酒场的几个鲜明特点

解读中国式酒场文化，必须简单概括几个酒场特点，便于把握酒场文化的基因，找到它产生发展的合理性和必然性。

我读过若干关于酒以及酒场的书，企图走点捷径，复制粘贴一下权威观点。但遗憾得很，这些书模式化有余，缺乏系统性，最多只能撷取只言片语，没一本书能告诉我中国式酒场的特点。无助的我，只好打消小聪明，开动自己的脑筋进行梳理和总结。也别说，我硬在无中生几个有来，却并未费多大劲。看看下面几句主题词，就会明白中国式酒场的基本属性和特点。

第一句：最历史

中国式酒场不是当代的产物，它是历史的产物，沿着历史的轨迹一路走来，又形成独立鲜明的当代特色，从没因时代的变迁而消失，却被历史积淀出文化。如果上查它的家谱，可以追溯到几千年前的旧社会。

说历史不是我的强项，以我的皮毛历史知识卖弄，酒场的最前身叫筵席，它起源于原始的聚餐和祭祀。遥想当年，古人们席地而坐，大碗喝酒大口吃肉，要多快活有多快活。时间向前推移，不断活化丰富了酒场的内容，如同软件版本一样，隔段时间就要改造升级，酒场也从前世走向今生。它原本是一件很神圣很单纯的事，却变得越来越复杂和流俗。

这样纯理论性的概述，或许难以说服旁观者的一双慧眼，但举几个既似传说又确实存在的古典酒场，便足以说明酒场中含着特色的超酒场文化。如“鸿门宴”“杯酒释兵权”“煮酒论英雄”“千叟宴”“贵妃醉酒”“打金枝”等等，都是以酒场为载体，喝酒不过是形式和道具罢了，关键部位在于酒中酒后。或酒里斗勇斗智，或借酒进行政治层面的绝杀，或用酒笼络天下人心，或酒后尽现风流面目，或把酒当成消愁的良药。甚至可以这样定义：哥喝的不是酒，是性情；哥说的也不是酒，是文化。

什么东西一旦与文化挂钩，而且能披上历史的袈裟，这个东西就不再单纯，就可以冠之以文化美称。中国式酒场就属于这种东西。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)