

《精准营销：客户交互价值评价、分类及其使用技术的应用研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年12月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564205829

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)