

《打造名牌--卓越品牌的培育与提升》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563809028

丛书名：现代企业经营技法丛书

内容简介

本书系统地阐述了品牌的构成要素以及提升和保护品牌资产的途径，并佐以大量世界成功品牌的经典案例。

目录

第1章 品牌——消费者认牌购买的标志 第2章 品牌命名策略 第3章 品牌标志物的设计策略
第4章 品牌标志色的设计策略 第5章 品牌标志字的设计策略 第6章
品牌标志性包装的设计策略 第7章 品牌的分层竞争策略 第8章
扩大品牌知名度的利器——广告策划 第9章 品牌的营销战略决策 第10章
品牌延伸发展策略 第11章 品牌的有效保护策略 参考文献 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)