

《分割美国-广告与新媒介世界》

书籍信息

版次：1

页数：217

字数：257000

印刷时间：2003年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508030630

丛书名：传播·文化·社会

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)