

# 《经典与时尚》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208111455

## 编辑推荐

《经典与时尚：当代国际奢侈品产业探析》是近几年来，朱桦、黄宇对国际奢侈品产业发展研究和实践工作成果的汇集。《经典与时尚：当代国际奢侈品产业探析》分为六章：第一章，当代国际奢侈品产业的兴起与发展；第二章，中国：国际奢侈品产业发展的新大陆；第三章，主流消费群：国际奢侈品产业发展的重要动力；第四章，零售渠道：国际奢侈品产业发展的关键路径；第五章，知名企业：国际奢侈品产业发展的核心主体；第六章，展望未来：中国奢侈品产业发展的趋势。从产业研究到市场分析，从行业运行到案例剖析，从主流消费群到奢侈品品牌分析等等，我们力求解读和探析当今国际奢侈品产业蓬勃发展中的一些特征和趋势。总体来说，奢侈品产业在中国的黄金时代已经到来，让我们做好准备，科学对待。

## 内容简介

奢侈品，人类文明结晶在终端消费领域的集中体现，是历史底蕴与现代文明、典雅华贵与时尚流行交织融合的产物。

奢侈品，传承经典文化、引领时尚潮流，承载着人们追求美好事物和精致生活的理想愿景。

在瞬息万变的当代社会，奢侈品以其日益丰富的内涵和日渐多样的形式演绎着我们这个时代的缤纷多彩，并且渗透到当代经济与社会、城市与生活、消费与生产、科技与文化、历史与宗教的方方面面，成为社会各方关注的焦点。对此，我们理应有客观而全面的了解与认识。

《经典与时尚：当代国际奢侈品产业探析》从产业研究到市场分析，从行业运行到案例剖析，从消费群体到品牌分析，力求全景式反映当代国际奢侈品产业的发展。

## 作者简介

朱桦，1959年2月出生于上海，1983年1月毕业于上海师范大学，上世纪80年代和90年代先后在北京大学经济系、比利时安特卫普大学等学习。曾任日本大东文化大学经济研究所

专职客员研究员。现任上海市商务发展研究中心主任（上海市商业信息中心主任），《国际市场》杂志社社长兼总编辑，副研究员、高级经济师。长期从事商业和贸易经济决策咨询研究。近十年多来，参与商务部有关城市商业网点管理政策研究、主持编制《上海市商业发展“十二五”规划》、《上海市商业网点布局规划》；主持完成200多项各类决策咨询研究课题，其中一些重大课题获得各类奖项；公开发表数十篇专业论文，专著有《创新与魅力——日本零售业发展概览》，译著有《欧盟零售商业——结构、竞争和表现》。黄宇，1978年出生于上海，2001年6月毕业于复旦大学国际政治系，并获得复旦大学管理学院工商管理硕士学位。现任上海市商务发展研究中心主任助理。近十年来一直致力于从事商贸流通产业研究及决策咨询研究。参与编制了《上海市商业发展“十二五”规划》、《上海市商业网点布局规划》，完成了《世博园区商业服务业配套规划》、《上海淮海中路商业调整方案》等一系列商贸产业规划和决策咨询研究课题，组织编写年度《国际商业发展报告》、国际商业相关法规研究等报告。

## 目录

### 序

## 第一章 当代国际奢侈品产业的兴起与发展

### 一、奢侈品产业的兴起

#### （一）何谓奢侈品

#### （二）何谓奢侈品产业

#### （三）何谓奢侈品品牌

### 二、当代国际奢侈品产业发展历程

#### （一）第一阶段：快速成长

#### （二）第二阶段：繁荣壮大

#### （三）第三阶段：全球拓展

### 三、当代国际奢侈品产业发展现状

#### （一）核心行业的发展

#### （二）不同国家及地区的发展

#### （三）近年来全球市场发展走势

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)