

# 《管理心理学（第3版）》

## 书籍信息

版次：3

页数：

字数：

印刷时间：2015年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040368772

## 内容简介

朱永新主编的《管理心理学(第3版高等学校心理学专业课程教材)》为“十二五”普通高等教育本科\*\*\*规划教材，是《管理心理学》(第2版)的修订第3版。本教材自初版以来，连续印刷27次，被全国各地高校广泛采用，受到广大师生的一致认可。本次修订做了以下几方面工作：增加了“创新心理与管理”和“幸福心理与管理”两章新内容，促进创新型国家和幸福中国建设。对原有各章内容进行更新，增加了“行为面试和情境面试”，“股权激励”，“人际交往的过程”，“员工援助计划”，“情商领导”，“中国企业总经理的领导行为研究”，“DISCUS测评”，“时空管理SHED方法”，“环境生态和可持续发展”，“微博、微信传播影响”。“组织结构的六要素及U、M、H、N型结构设计”，“组织文化的形成及其正反两方面作用”等内容。每章增加了章前引例，对章末案例进行了更新和调整，将章末案例以PDF文件的形式存储在出版社网站上，在丰富教材内容、推进案例教学的同时，没有过多增加纸本教材容量，方便师生灵活使用本教材。本教材保持了原教材的特点，同时结合学科发展体现了时代特征，是一本全面、系统、富有特色的管理心理学教材。本书可作为高等学校心理学、管理学、人力资源管理等专业本科生、研究生教材，可作为MBA、EMBA等专业学位教育教材，也可供广大管理实践者和社会读者阅读参考。

## 目录

### 第一章 管理心理学的研究对象、意义和方法

本章学习目标

本章细目

章前引例：顺驰：一匹被速度击垮的黑马

第一节 管理心理学的研究对象

第二节 研究管理心理学的意义

第三节 管理心理学的研究方法

案例讨论：兴华：任重而道远

本章小结

## 思考与练习

### 参考文献

## 第二章 中国古代管理心理思想

本章学习目标 第一章 管理心理学的研究对象、意义和方法 本章学习目标

本章细目 章前引例：顺驰：一匹被速度击垮的黑马 第一节

管理心理学的研究对象 第二节 研究管理心理学的意义 第三节

管理心理学的研究方法 案例讨论：兴华：任重而道远 本章小结 思考与练习

参考文献第二章 中国古代管理心理思想 本章学习目标 本章细目

章前引例：华为与“以人为本” 第一节 中国古代管理心理思想的历史发展

第二节 中国古代管理心理思想的主要特征 第三节

中国古代管理心理思想的内容与体系 案例讨论：中国企业需要强势开明的领导者

本章小结 思考与练习 参考文献 第三章 西方管理心理学的理论与实践

本章学习目标 本章细目 章前引例：从泰勒到张瑞敏——谈海尔的oEc管理平台

第一节 西方管理心理学关于人性的假设 第二节

对西方管理心理学发展的借鉴与思考

案例讨论：菲尼克斯电气中国公司的创新文化塑造 本章小结 思考与练习

参考文献第四章 目标管理心理 本章学习目标 本章细目

章前引例：世界上七大教堂之一：加州水晶教堂 第一节 目标与管理 第二节

目标的心理功能 第三节 目标行为的心理结构分析 第四节

目标管理的内涵及实施 案例讨论：新兴集团战略目标分解的头脑风暴会 本章小结

思考与练习 参考文献 第五章 人员招聘与培训 本章学习目标 本章细目

章前引例：赢的智慧：关于领导力和招聘 第一节 人力资源与管理 第二节

人员招聘 第三节 人员培训 第四节 员工职业生涯规划与发展

案例讨论：国美行动学习：组织能力发展的利器 本章小结 思考与练习 参考文献

第六章 人员激励 本章学习目标 本章细目 章前引例：海底捞：把员工当家人

第一节 激励的一般概念 第二节 激励理论 第三节 激励的有效方法

案例讨论：LW公司的员工激励 本章小结 思考与练习 参考文献 第七章

人际交往与心理保健 本章学习目标 本章细目 章前引例：A经理和B员工的故事

第一节 人际交往心理 第二节 员工保健心理 案例讨论：H公司的员工幸福计划

本章小结 思考与练习 参考文献 第八章 领导心理 本章学习目标 本章细目

章前引例：柳传志写给杨元庆的一封信 第一节 领导者的角色 第二节

领导者的权力 第三节 领导者的素质 第四节 领导者的行为 第五节

领导者的测评 第六节 领导班子的建设 第七节 被领导者心理

案例讨论：柳传志：我怎样当总裁 本章小结 思考与练习 参考文献 第九章

信息管理心理 本章学习目标 本章细目

章前引例：沃尔玛借助管理信息系统成为世界企业500强之首 第一节 信息与管理

第二节 信息沟通 第三节 信息与决策 第四节 会议与信息管理

案例讨论：一家人为何说两家话 本章小结 思考与练习 参考文献 第十章

时间管理心理 本章学习目标 本章细目 章前引例：唉！忙，没有时间啊！

第一节 时间与管理 第二节 时间管理的原则 第三节 时间管理的方法

案例讨论：管理时间：谁得到猴子？ 本章小结 思考与练习 参考文献 第十一章

环境管理心理 本章学习目标 本章细目 章前引例：苏州：古韵今风的人间天堂

第一节 环境与管理 第二节 物理环境管理 第三节 社会环境管理  
案例讨论：星巴克与“第三生活空间” 本章小结 思考与练习 参考文献  
第十二章 组织结构与设计 本章学习目标 本章细目  
章前引例：中兴通讯的组织结构调整(一) 第一节 组织概述 第二节  
组织结构要素 第三节 组织结构理论 第四节 组织结构设计  
案例讨论：中兴通讯的组织结构调整(二) 本章小结 思考与练习 参考文献  
第十三章 组织文化 本章学习目标 本章细目 章前引例：联想并购中的文化融合  
第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的类型 第三节  
组织文化的形成与变革 第四节 跨文化管理  
案例讨论：山姆·沃尔顿的秘诀—沃尔玛文化 本章小结 思考与练习 参考文献  
第十四章 创新心理与管理 本章学习目标 本章细目  
章前引例：华为，\*具创新力的公司 第一节 创新和创造力概述 第二节  
企业创新系统 第三节 创新思维工具概述  
案例讨论：互联网时代的海尔管理模式创新 本章小结 思考与练习 参考文献  
第十五章 幸福心理与管理 本章学习目标 本章细目  
章前引例：阿里巴巴建设\*具幸福感的公司 第一节 为什么要研究幸福心理  
第二节 幸福概述 第三节 提高员工的幸福感  
案例讨论：某咨询公司的A公司员工帮助计划服务 本章小结 思考与练习 参考文献  
第1版后记第2版后记第3版后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)