

《传播学论丛—中国电视节目主持人文化影响力研究》

书籍信息

版次：1
页数：
字数：
印刷时间：2009年06月01日
开本：16开
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787301151846
丛书名：传播学论丛

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)