

《广告摄影(第二版)(全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材)(教育部职业院校艺术设计
类专业教指委主任林家阳总主编/教育部高等学校
设计类专业教指委主任谭平推荐/项目引领
学做结合-教学资源配套)》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2014年07月01日

开本：大16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501997046

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)