

《西部地区产业竞争力研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2004年12月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787222043367

内容简介

本书具有以下特色：一是在目前有关产业竞争力的大量研究成果中，对西部地区产业竞争力的系统研究还显得相对不足，因而该书在这方面研究领域具有一定的探索性，起到抛砖引玉的作用。二是作者采用了经济学中的许多实用方法，按照影响一个国家或地区产业竞争力的主要因素，分析新型工业化与西部地区产业竞争力、特色产业培育与西部地区产业竞争力、人力资源开发与西部地区产业竞争力、企业竞争力培育与西部地区产业竞争力，以及西部地区培育产业竞争力进程中的制度创新和政府作用。特别以工业产业为对象，按产品销售收入计算的产业市场份额指标和产业资产利润率指标，对西部地区的产业竞争力进行实证性评价；应用区位商方法选择出西部12个省区市各自可作为特色产业加以培育的特色农林牧渔业、特色工业产业和特色第三产业。三是在一些具体的理论和实践问题上有所探索与创新，如对竞争、竞争力、产业竞争力、工业化和企业竞争力等概念的辨析，对新型工业化道路特征的探讨，对西部地区产业竞争力培育的环境条件和现实基础的分析，对西部地区依靠走新型工业化道路、培育特色产业、开发人力资源、培育企业竞争力，以及推进制度创新和发挥政府作用从而培育产业竞争力的路径的研究等。

目录

第1章 产业竞争力研究的理论基础

- 1.1 产业竞争力的经济学含义
- 1.2 产业竞争力的来源
- 1.3 产业竞争力的分析模型：价值链分析模型
- 1.4 本书的研究方法、思路和分析框架

第2章 西部地区产业竞争力培育的环境条件和现实基础

- 2.1 西部地区培育产业竞争力面临的机遇
- 2.2 西部地区培育产业竞争力面临的挑战
- 2.3 西部地区培育产业竞争力的优势
- 2.4 西部地区培育产业竞争力的制约因素

第3章 西部地区产业竞争力评价-以工业产业为对象

- 3.1 产业竞争力的评价指标
- 3.2 西部地区工业产业市场份额评价

- 3.3 西部地区工业产业资产利润率评价
- 3.4 西部地区工业产业市场份额和资产利润率综合评价
- 第4章 新型工业化与西部地区产业竞争力
 - 4.1 工业化的基本理论
 - 4.2 新型工业化道路的特征
 - 4.3 新型工业化是西部地区培育产业竞争力的必由之路
 - 4.4 西部地区走新工业道路、培育产业竞争力的路径
- 第5章 特色产业培育与西部地区产业竞争力
 - 5.1 培育特色产业是西部地区提升产业竞争力的基础
 - 5.2 西部地区选择和培育特色产业的思路、方针和原则
 - 5.3 西部地区特色产业的选择——区位商方法的应用
 - 5.4 西部地区培育特色产业的目标和政策措施
- 第6章 人力资源开发与西部地区产业竞争力
 - 6.1 人力资源的基本理论
 - 6.2 人力资本对产业竞争力培育的作用
 - 6.3 西部地区人力资源开发现状及制约因素
 - 6.4 合理开发人力资源、提升西部地区产业竞争力的对策
- 第7章 企业竞争力培育与西部地区产业竞争力
 - 7.1 企业竞争力的性质
 - 7.2 西部地区企业竞争力存在的问题
 - 7.3 西部地区培育企业竞争力的对策
- 第8章 西部地区培育产业竞争力进程中的制度创新和政府作用
 - 8.1 有效的制度是培育产业竞争力的重要动力
 - 8.2 西部地区培育产业竞争力进程中的制度变革与创新
 - 8.3 西部地区培育产业竞争力进程中的政府作用
 - 8.4 西部地区培育产业竞争力进程中提升政府能力的途径
- 结论
- 参考文献
- 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)