

# 《企业的经营与成长》

## 书籍信息

版次：1

页数：298

字数：492000

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787115127792

## 编辑推荐

## 内容简介

本书将全部内容分为四个部分：

第一部分，认识工商企业。主要内容包括企业的基本理论知识、建立企业的需求与供给循环、企业的管理者和企业经营战略等内容。

第二部分，企业的内部管理。主要讨论了企业内部管理的工具和组织、运营、人力资源、财务管理等主要领域的理论和方法，介绍了运用信息化手段实现企业内部管理现代化的基本内容和方法。

第三部分，企业的外部经营。通过经营企业的外部环境和市场营销两章讨论了企业酿造外部经营环境和通过营销将企业内部管理创造的价值传递给消费者或用户的观念、理论和基本方法。

第四部分，企业的成长。在企业良好的管理和外部经营的基础上，企业的经营才进入多元化扩张和国际经营的阶段。

本书既可供企业高级管理人员作为经营和管理企业的参考用书，还可以作为工商管理本科高年级或管理类硕士研究生的教材。

## 目录

### 第1编 用满足市场需求孕育企业

#### 第1章 认识企业

案例1-1 腐坏的产品没过期？

##### 第1节 企业的概念

##### 第2节 企业的形成

案例1-2 企业的联合以及其他外部形式

#### 第2章 企业的经营过程

案例2-1 怎样组成一个不断滚动的环？

##### 第1节 首先要有一个绝妙的创意

案例2-2 托马斯·菲特奥和Browing Ferris Industries

案例2-3 能一个人玩儿的网球

案例2-1（续）怎样组成一们不断滚动的环？

案例2-4 谁来买我的折叠自行车？

案例2-5 两个创业家创业的故事

第2节 企业创建和登记

第3节 让启动的环转动下去

案例2-6 徐健的金芋马铃薯开发公司

资料2-1 建立股份有限公司与股份有限公司上市的基本条件

第3章 企业的经理

案例3-1 长城机械公司的改制问题

第1节 企业经营管理者职责

资料3-1 董事长和总经理，谁大？

资料3-2 企业中的“CxO”们

第2节 不同所有制的企业和企业家

案例3-2 企业不该干政府要干的事

资料3-3 3 000万现象

第4章 企业战略管理

第2编 通过内部管理让企业强壮起来

第5章 内部管理的主要工具

第6章 企业的内部组织

第7章 企业的运营管理

第8章 人力资源管理

第9章 企业的财务管理

第10章 企业管理信息化

第3编 通过外部经营实现企业价值

第11章 营销顾客价值

第12章 营造良好的企业外部关系

第4编 在更广阔的空间迅速成长壮大

第13章 企业的产品研发与创新

第14章 企业的资本运营

第15章 企业的国际经营

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)